

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Основна*

1. *Алексунин В.* Электронная коммерция и маркетинг в Интернете / В. Алексунин, В. Родигина. — М.: Дашков и Ко, 2005. — 216 с.
2. *Апопій В. В.* Інтернет-торгівля: проблеми і перспективи розвитку / Апопій В. В. // Регіональна економіка. — 2003. — № 1. — С. 25.
3. *Благодетелева-Вовк С., Благодетелев С.* Баннерніє системи УАНЕТА: критерии выбора для проведения рекламной кампании / Благодетелева-Вовк С., Благодетелев С. // Маркетинг и реклама. — 2002. — № 3. — С. 40—43.
4. *Бруннер М.* Принципы электронного бизнеса / Бруннер М. — М.: Мир электронной коммерции, 2000. — 453 с.
5. *Голдовский И.* Безопасность платежей в Интернете / Голдовский И. — СПб.: Питер, 2001. — 240 с.
6. *Грехов А. М.* Электронный бизнес (Е-комерція): навчальний посібник / Грехов А. М. — К.: Кондор, 2008. — 302 с.
7. *Жучкова И.* Электронная подпись в Украине: первые шаги / Жучкова И., Коноплева А. // Економіка, фінанси, право. — 2004. — № 1 — С. 17—20.
8. *Калинина А. З.* Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учеб. пособие для студентов вузов / А. З. Калинина — Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2004. — 146 с.
9. *Кеглер Т.* Реклама и маркетинг в Интернете / Т. Кеглер, П. Даулинг, Б. Тейлор, Д. Постерман. [пер. с англ.]. — М.: Альпина Паблишер, 2003.
10. *Литовченко І. Л.* Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 184 с.
11. *Міщенко В. І.* Электронный бизнес на рынке финансовых услуг / Міщенко В. І., Шаповалов А. В., Юрчук Г. В. — К.: Т-во «Знання», 2003. — 278 с.
12. *Морозов М. А.* Информационные технологии в социальнокультурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / Морозов М. А., Морозова Н. С. — [2-е изд. стереотип]. — М.: Асаетіа, 2004.
13. *Степанова Л. М.* Основы электронного документообігу: навч. посібник / Степанова Л. М., Рассемакін В. Я. — К.: КНТЕУ, 2004. — 154 с.
14. *Таганов Д.* Проблемы формирования эффективного бизнес-сайта / Д. Таганов // Інтернет-маркетинг. — 2004. — № 1. — С. 53—60.

15. ЮНКТАД. «Доклад об электронной торговле и развитии 2002 года» — Нью-Йорк; Женева, 2002. Издание Организации Объединенных Наций.

16. ЮНСИТРАЛ: Типовой закон об электронной торговле и руководство по принятию 1996 год / ООН. — Нью-Йорк, 1997. — 73 с

#### Додаткова

17. Балан Р.О. Регулювання діяльності небанківських електронних платіжних систем в Україні //Фінансове право.- 2009.- № 1.-С. 38-42

18. Борейко Н.М. Оподаткування електронної комерції: досвід іноземних країн // Вісник Академії митної служби України. Серія "Економіка". 2009 р. № 1(41).- Д.: Акад. митної служби України,2009.- С.143-

19. Брижко В., Швець М. До питання е - торгівлі та захисту персональних даних //Правова інформатика.- 2007.- Електронний ресурс (№2 1).-С. 14-28

20. Грушко П. Міжнародно-правове регулювання електронної комерції та електронного обміну даними //Український Часопис Міжнародного Права.- 2002.- № 1.-С. 45-47

21. Злобін С.В. Світовий та вітчизняний досвід організації систем електронної комерції //Науково- технічна інформація. - 2007.- № 3.-С. 36-41

22. Електронна комерція : Навч. посібник / А.М.Береза, І.А.Козак, Ф. А. Левченко та ін. - К.: КНЕУ, 2002.- 326 с.

23. Макарова М.В. Електронна комерція : Посібник для студентів ВНЗ.- К.: Видавничий центр «Академія»,2002.- 272 с.

24. Меджибовська Н.С. Електронна комерція. - К.: Центр навчальної ліри, 2004. - 384 с.

25. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник - К.: Знання, 2007, 535 с.

26. Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція: Підручник/ За ред. А.А.Мазаракі.- К.: КНТЕУ, 2002,- 443 с.

27. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция.- СПб.: Питер, 2002.-320 с.

28. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.

29. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу. - К.: КНТЕУ, 2004. - 222 с.

30. Смирнов С.Н. Электронный бизнес. - М.: ДМК Пресс, 2003. - 240 с.

31. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт.- М.: Открытые системы, 2000.- 224 с.
32. Сокольский М.В. Все об Intranet и Inetnet .- М.: Элиот, 1998.- 256 с.
33. Успенский П. Энциклопедия Интернет-бизнеса.- СПб.: Питер, 2002.- 432 с.
34. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. - СПб.: Питер, 2001. - 208 с.
35. Шарма Вивек, Шарма Раджив. Разработка Web-серверов для электронной коммерции (комплексный подход). Учебное пособие.- М.: Изд. дом «Вильямс», 2001.- 400 с.
36. Эвод И. Электронная коммерция: Практ. руководство. - М.: Диасофт, 2002. - 608 с.
37. Электронная коммерция. В2В-программирование: Пер с англ.- СПб.: БХВ-Петербург, 2001.
38. ЮНКТАД. «Доклад об электронной торговле и развитии 2002 года» - Нью-Йорк; Женева, 2002. Издание ООН.
39. Юрасов А.В. Электронная коммерция. - М.: Дело, 2003. - 480 с.
40. Boardman, R Direct marketing -The new rules (2004) Hertfordshire Law Journal, Volume 2, Issue 1, pages 3-30.
41. Butler, M Spam - The meat of the problem (2003) CLSR Vol. 19, No. 5, pp388-391.
42. Chaudri, A Metatags and banner advertisements - do they infringe trade mark rights? (2004)
43. Computer Law and Security Report, Volume 20, Number 5, pages 402-404.
44. Cheng, T. S. L. Recent international attempts to can spam (2004) CLSR Vol. 20 No. 6, pp472-479.
45. Chetwin, M & Clarke, B The relative effectiveness of technology v legislation in curtailing spam(2004) C.T.L.R. 10(8), pp192-197.
46. Middleton, R Spamming and unsolicited commercial email from a European perspective (2002) C.T.L.R 13
48. Munir, A B Unsolicited Commercial Email: Implementing the EU Directive (2004) C.T.L.R. 10(5) 105-110.
49. Murray, A. The Regulation of Cyberspace, Routledge Cavendish (2007), Chapter 1 (pages 3-21),Chapter 3 (Pages 57-73).
50. Murray, A The use of Trade Marks as Metatags: Defining the boundaries (2000) IJL & IT, Volume 8, Number 3, pages 263-284.
51. Niemann, J-M Cyber Contracts- A comparative view on the actual time of formation Communications Law 2000, Volume 5, Number 2, pages 48-53.

