

РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВОЇ РОБОТИ З МАРКЕТИНГУ

- 1) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку хлібопекарських виробів
- 2) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку макаронних виробів
- 3) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку м'яса та м'ясних виробів
- 4) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку ковбасних виробів
- 5) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку м'ясних консервів
- 6) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку риби та морепродуктів
- 7) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку молоко та молочних продуктів
- 8) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку морозива
- 9) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку сиру
- 10) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку яєць
- 11) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку олії рослинної
- 12) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку цукрових кондитерських виробів
- 13) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку борошняних кондитерських виробів
- 14) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку круп
- 15) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку овочевих консервів
- 16) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку заморожених фруктів
- 17) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку вина
- 18) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку горілчаних виробів
- 19) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку пива
- 20) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку чаю
- 21) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку кави
- 22) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку безалкогольних напоїв
- 23) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку соків
- 24) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку мінеральних вод
- 25) Маркетингові аспекти діяльності підприємства на ринку прянощів та приправ