

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=937>)

Викладач	д.е.н., професор Тетяна ЯВОРСЬКА http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/yavorska-tetyana-ivanivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Методологія та організація наукових досліджень» спрямована на формування у здобувачів другого освітньо-професійного рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо вивчення особливостей структурної побудови при проведенні наукового дослідження, стильові особливості тексту, форми подання окремих видів текстового та ілюстративного матеріалу, умови використання різних методів дослідження, форм та методів обробки інформації, принципів написання магістерської роботи та її оформлення. Дисципліна орієнтована на вивчення таких питань, як: сутності науки як особливої форми людської діяльності та її сфери; система закономірностей, з якими пов'язано сучасний розвиток науки; класифікація наукових знань; об'єкт, предмет, та мета наукового дослідження; сутність науково – дослідницької діяльності; класифікація наукових досліджень за основними напрямками; сутність інформації та інформаційної діяльності та її класифікація залежно від призначення та змісту; умовний поділ інформаційних документів на первинні та вторинні; економічна інформація та її класифікація; методи обробки первинної інформації; поняття методології, методики та класифікація методів дослідження; умовний поділ загальнонаукових методів, які використовуються в теоретичних і емпіричних дослідженнях; загально – наукові методи, що використовуються на теоретичному рівні дослідження; загальнонаукові методи, що використовуються як на теоретичному, так і на емпіричному рівнях дослідження; загальнонаукові методи емпіричного дослідження; дві групи конкретно-наукових методів дослідження: соціально – економічної статистики та економіко-математичні методи; сутність методів соціально-економічного прогнозування; структурні особливості наукових робіт

та їх стиль; композиція курсових та кваліфікаційних робіт; сутність дипломної роботи магістра як кваліфікаційного дослідження.

Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних знань і практичних навичок з питань суті та організації наукових досліджень, їх методики та правильного обрання об'єкта та предмета дослідження, критеріїв та системи оцінюваних показників, алгоритму виконання кваліфікаційної роботи магістра.

Завдання дисципліни полягає у ознайомленні з основними поняттями, категоріями та методологією наукових досліджень; набутті практичних навичок застосування загальнонаукових та конкретно-наукових методів економічних досліджень; формуванні навичок організації процесу наукового дослідження; розвитку умінь роботи з джерелами інформації у процесі наукового дослідження; стимулюванні пошукової активності, прагнення до творчого пошуку.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
075 «Маркетинг»	ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. ФК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. ФК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування ФК 11. Здатність обирати і застосовувати теорію та практику аналізу великих даних, їх вплив на бізнес та	РН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. РН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. РН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами. РН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. РН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. РН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення. РН16. Вміти виокремлювати

		системи аналітики.	бізнес-	науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження. PH17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.
--	--	-----------------------	---------	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основні поняття, які визначають суть наукових досліджень.
2. Організація наукових досліджень.
3. Інформаційне забезпечення наукової діяльності.
4. Загальні методи наукових досліджень.
5. Методи соціально-економічної статистики.
6. Методи соціально-економічного прогнозування.
7. Оформлення результатів наукових досліджень.
8. Методика написання кваліфікаційної роботи магістра.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Поняття про науку, сутність та основні її визначення.
2. Класифікація наукових досліджень та форми оформлення їх результатів.
3. Призначення основних видів інформації, суть методів обробки первинної інформації.
4. Поняття методології, методики, методів, техніки та способів дослідження.
5. Види економіко-статистичних методів та їх поділ на методи і прийоми обробки даних і методи і прийоми аналізу.
6. Методи прогнозування, які найбільш широко використовуються в соціально-економічних дослідженнях.
7. Види наукових досліджень, науковий стиль їх оформлення.
8. Сутність дипломного проектування та складові кваліфікаційної роботи магістра.

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання та значною мірою залежить від його систематичності та виконання завдань на освітньому порталі ТДАТУ. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на освітньому порталі університету.

Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle, або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ, або технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, модульних контролів та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

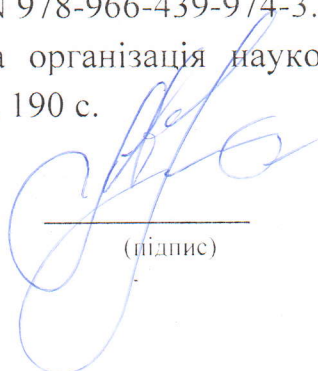
✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, дотримуватися графіку освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Андрійчук В. Г. Основи наукових досліджень в агробізнесі : навч. посібник / [В. Г. Андрійчук]. – Київ : КНЕУ, 2018. – 491, [5] с.
2. Гуторов О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / О.І. Гуторов; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272 с.
3. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / І. С. Добронравова, О. В. Руденко, Л. І. Сидоренко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 607 с. ISBN 978-966-439-974-3.
4. Яворська Т. І. Методологія та організація наукових досліджень: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 190 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Дар'я ЛЕГЕЗА