

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Силабус
Дисципліни «Електронна комерція»

<i>Викладач</i>	к.е.н., доц. О.І. Лисак
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Загальна кількість годин</i>	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

Завдання дисципліни полягає у теоретичній та практичній підготовці студентів з питань визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування; сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування; механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки; планування маркетингової стратегії підприємства з використанням Інтернет-реклами та сайтопромоутингу; оцінювання ефективності прийомів електронної комерції у бізнес середовищі.

Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: теоретичні основи електронної комерції; моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації; принципи та засоби проведення розрахунків; типи електронних платежів і платіжних систем; безпека та захист інформації в електронній комерції; принципи функціонування віртуальних крамниць, віртуальних підприємств і віртуальних продуктів; практичні навички з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основи електронного бізнесу..
2. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу.

3. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B.
5. Системи електронної комерції B2C. Системи електронної комерції G2C та G2B.
6. Електронні платіжні системи.
7. Internet-трейдинг.
8. Internet-маркетинг.
9. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.
10. Internet-реклама.
11. Ефективність електронної комерції.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Знайомство з можливостями ведення бізнесу в інтернеті
2. Робота з електронною поштою.
3. Форми internet - торгівлі. Internet - аукціони..
4. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.
5. Визначення цільової аудиторії електронного бізнесу.
6. Створення автоматизованих email-кампаній для інтернет-магазину.
7. Інструменти для відстеження тенденцій в електронній комерції.
8. Технологія роботи інтернет-магазину.
9. Організація надання послуг в електронній комерції.
10. Створення інтернет-магазину на prom.ua.
11. Інструменти визначення сезонних коливань.

Перелік рекомендованої літератури

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
2. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
3. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
4. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
5. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.

Зав. кафедрою підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності



Лариса БОЛТЯНСЬКА