

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

к.е.н., доцент \_\_\_\_\_ Г.І. Грицаєнко  
«29» серпня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі  
та біржової діяльності

к.е.н. \_\_\_\_\_ Л.О. Болтянська  
«29» серпня 2019 р.

**ПРОГРАМА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВО - СИЛАБУС**

з дисципліни **«Ціноутворення»**

для спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

форма навчання

**денна**

Кількість кредитів

**4 кредити**

Курс

**2-й**

Семестр

**4-й**

Змістових модулів (підсумкових модульних контролів) – **2**

СРС

**64 години**

Форма контролю

**екзамен**

Загальна кількість годин

**120 годин**

2019-2020 н.р.

**«ЦІНОУТВОРЕННЯ». Силабус** для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» факультету економіки та бізнесу, спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» - Мелітополь: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2019. – 7 с.

Силабус складений на підставі «Положення про програму навчання здобувачів вищої освіти – силабус» Мелітополь: ТДАТУ, 2019. – 16с. та Програми навчальної дисципліни «Ціноутворення» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Мелітополь 2019. – 16 с.

Розробник(и): Лисак О.І., к.е.н., доцент

Рецензент: Шквиря Н.О., к.е.н., доцент

Силабус затверджений на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від «29 » серпня 2019 року

Завідувач кафедри підприємництва,

торгівлі та біржової діяльності

к.е.н., доцент \_\_\_\_\_ Л.О. Болтянська

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № 1 від «25 » вересня 2019 року

Голова, доц. \_\_\_\_\_ А.А. Костякова

### 1. Анотація курсу та Веб-сайт його розміщення

Курс включає вивчення сучасних методик, способів ціноутворення, розробки цінової політики та стратегії, формування вмінь розрахунку цін на продукцію та послуги в умовах ринку

**Веб-сайт курсу** <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=5806> (доступ через особистий логін і пароль для навчально-інформаційного порталу ТДАТУ)

### 2. Мета викладання дисципліни

Формування у студентів системи знань про ціни, їх види, склад та структуру, цінову політику та стратегію ціноутворення

### 3. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни є:

- ✓ вивчення законодавчої та нормативної бази стосовно процесу ціноутворення на підприємствах;
- ✓ вивчення системи цін, основних видів та функцій, складу ціни та формування її елементів;
- ✓ розуміння методології розробки цінової політики та стратегії підприємства;
- ✓ опанування методів ціноутворення;
- ✓ вміння застосовувати знання для розробки цінової політики підприємства;
- ✓ вміння розраховувати ціну продукції (робіт, послуг);
- ✓ розуміння цілей та методів державного регулювання цін, його впливу на економічні процеси.

### 4. Результати навчання – компетентності (з урахуванням soft skills)

Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна:

<b>знання</b>	показати знання та розуміння інструментарію, необхідного для вироблення ефективних цінових рішень: основи теорії та методології ціноутворення; розвиток системи цін; механізм формування і функціонування ринкових цін; принципи формування цін в галузях економіки
<b>уміння</b>	уміння визначати фактори, які впливають на рівень цін; формувати ціну залежно від типу ринку; проводити цінове сегментування споживчого ринку; визначати цінову еластичність попиту; розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії; розраховувати ціну товару залежно від обраного методу ціноутворення; визначати нижню межу ціни; виокремлювати податки в складі ціни; розраховувати ціни зі знижками
<b>комунікація</b>	донесення до фахівців і нефахівців інформації про значення цінової політики для досягнення цілей діяльності підприємства
<b>soft skills</b>	здатність аналітично мислити, уміння оптимістично оцінити ситуацію та прийняти рішення, чесність та відповідальність за правильність та об'єктивність проведення цінової політики підприємства та розрахунок ціни товару (роботи, послуги); навички використання методичних та практичних прийомів розрахунку початкових цін відповідно до передумов їх практичного застосування; впровадження різних видів цінових пристосувань (цінові знижки, цінова дискримінація) та обґрунтування доцільності їх впровадження в практику

### 5. Пререквізити

**Дисципліни, що передують** Економіка

вивченню даної дисципліни	Статистика Маркетинг
Дисципліни, які спираються на вивчення даної дисципліни	6. Постреквізити Торговельне підприємництво Економіка торгівлі

### 7. Інформація про викладача

Викладач (-і)	Лисак Оксана Іванівна, доц., к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <a href="http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/lisak-oksana-ivanivna/">http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/lisak-oksana-ivanivna/</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:oksana.lysak@tsatu.edu.ua">oksana.lysak@tsatu.edu.ua</a>

### 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб	пр	СРС	
<b>Змістовий модуль 1. «Теоретичні засади ціноутворення та його регулювання»</b>							
1	Лекція 1	Сучасні теоретичні та методологічні основи ціноутворення	2	-	-	-	-
	Практична робота 1	Сучасні теоретичні та методологічні основи ціноутворення	-	-	2	-	5
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
2	Лекція 2	Склад ціни та формування її елементів	2	-	-	-	-
	Практична робота 2	Склад ціни та формування її елементів	-	-	2	-	5
	Самостійна робота 2	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
3	Лекція 3	Чинники ціноутворення	2	-	-	-	-
	Практична робота 3	Чинники ціноутворення	-	-	2	-	5
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
4	Лекція 4	Цінова політика і стратегія підприємства	2	-	-	-	-
	Практична робота 4	Цінова політика і стратегія підприємства	-	-	2	-	5
	Самостійна робота 4	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
5-6	Лекція 5-6	Методи ціноутворення	4	-	-	-	-
	Практична робота 5-6	Методи ціноутворення	-	-	4	-	5
	Самостійна робота 5-6	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	8	2
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				4	
	ПМК I	Підсумковий контроль за модуль I					10
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 52 год.</b>			<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
<b>Змістовний модуль 2. «Види цін, удосконалення ціноутворення»</b>							

9	Лекція 7	Державне регулювання цін	2	-	-	-	-
	Практична робота 7	Державне регулювання цін	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 7	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
10-11	Лекція 8-9	Система цін. Види цін і тарифів	4	-	-	-	-
	Практична робота 8-9	Система цін. Види цін і тарифів	-	-	4	-	4
	Самостійна робота 8-9	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	8	2
12	Лекція 10	Математичні методи оптимізації цін	2	-	-	-	-
	Практична робота 10	Математичні методи оптимізації цін	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 10	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
13	Лекція 11	Ціноутворення у сфері виробництва сільськогосподарської продукції	2	-	-	-	-
	Практична робота 11	Ціноутворення у сфері виробництва сільськогосподарської продукції	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 11	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	2
14	Лекція 12	Ціни біржової угоди	2	-	-	-	-
	Практична робота 12	Ціни біржової угоди	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 12	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
15	Лекція 13	Ціноутворення зовнішнього ринку	2	-	-	-	-
	Практична робота 13	Ціноутворення зовнішнього ринку	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 13	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
16	Лекція 14	Ціноутворення у торгівельній діяльності	2	-	-	-	-
	Практична робота 14	Ціноутворення у торгівельній діяльності	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 14	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	4	1
17-18	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				4	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
<b>Всього за змістовний модуль 2 – 68 год.</b>			<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 120 год.</b>			<b>28</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

### 9. Методи та форми навчання

Форми навчання:

- ✓ за рівнем взаємодії здобувача вищої освіти з викладачем: індивідуальне, групове, колективне;
- ✓ за місцем проведення занять: аудиторне, поза аудиторне

Методи навчання:

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції, дискусії), наочні

- (презентації), практичні (вправи, задачі, творчі завдання);
- за видами занять: лекції (лекція-візуалізація, лекція – бесіда); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, тематична дискусія, робота в малих групах);
  - ✓ за мотивацією навчально-пізнавальної діяльності (ситуація звернення до життєвого досвіду студентів, заохочення);
  - ✓ за контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності (самоконтроль через виконання тестів на навчально-інформаційному порталі, індивідуальне опитування, фронтальне опитування, ПМК, іспит);
  - за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності (тематичні дискусії, завдання щодо використання мережі Інтернет, публічні промови і презентації, групові та/або індивідуальні проекти, моделі різних форматів професійних ситуацій).

### 10. Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона представляє виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових та тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

### 11. Система оцінювання курсу

Щотижнево – бали за роботу на практичних заняттях; в межах кожної теми – бали за самостійну роботу; по завершенню змістового модуля – бали за ПМК; по завершенню семестру – екзамен. Результати поточного та підсумково-модульного контролю формують узагальнену оцінку в балах за накопичувальним принципом

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів ТДАТУ» за 100-бальною шкалою.

#### Критерії оцінювання

Практичні заняття	Частка вірно виконаних завдань
Самостійна робота (СРС)	Студент опрацьовує питання, що призначені для самостійного вивчення і для контролю проходить тестування на НПП ТДАТУ, за двома вибраними питаннями готується публічний виступ з презентацією
Підсумково-модульний контроль (ПМК I, II)	Відбувається у вигляді тестових завдань та письмових робіт в кінці вивчення змістових модулів
	Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:
	✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді )
	✓ Якість інформації
	✓ Самостійність

Екзамен

Під час екзамену оцінюються такі компоненти:

- ✓ Повнота розкриття питання (вірні відповіді )
- ✓ Якість інформації
- ✓ Самостійність

Підсумкова форма контролю, результати якого оцінюються за 100-бальною шкалою за накопичувальним принципом

## 12. Інформаційні ресурси та пакет дисципліни

### *Рекомендована література*

1. Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А. та ін. Основи ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2007 р. – 252 с.
2. Колесников О.В. Ціноутворення: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 144 с.
3. Корінев В.Л. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник/ В.Л.Корінев, М.Х. Корецький, О.І. Дацій. – К.: Центр навчальної літератури, – 2007. – 200 с.
4. Литвиненко А.М. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. / Я.В. Литвиненко. — К. : Знання, 2010. — 294 с. — (Вища освіта ХХІ століття).
5. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник - К.: «Центр учбової літератури», 2012. - 480 с.
6. Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення механізмів державного регулювання ринку сільськогосподарської продукції : закон України від 4 червня 2009 року №1447-VI // Офіційний вісник України : збірник нормативно-правових актів. - 2009. - № 53. - С. 7-15.
7. Про оптові ринки сільськогосподарської продукції : закон України від 25 червня 2009 року № 1561-VI // Офіційний вісник України : збірник нормативно-правових актів. - 2009. - № 58. - С. 9-16.
8. Про ціни та ціноутворення : закон України від 12 червня 2012 № 5007-VI // Офіційний вісник України : збірник нормативно-правових актів. - 2012. - № 58. - С. 11-17.
9. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. Посібник для самост. Вивч. Дисц. – Вид. 2-ге, без змін – К.: КНЕУ, 2006, - 92 с.
10. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: підручник / Л.О. Шкварчук. – К.: Кондор. – 2008. – 460 с.

### *Інформаційні ресурси*

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1153>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Internet.

<http://rsp.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики

<http://www.minfin.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства фінансів України