

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СТАТИСТИКА»

(найменування та статус компоненти: обов'язкова або за вибором студента)
для спеціальності 075 «Маркетинг» за ОПП «Маркетинг»
(шифр, найменування спеціальності, освітньої програми)

Викладач к.е.н. доц. Завадських Ганна Миколаївна
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/zavadskih-ganna-mikolayivna/>

Кількість кредитів 6
Загальна кількість годин – 180 годин

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Курс включає вивчення принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

Метою формування знань щодо методів збирання, оброблення та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси.

Завданням є вивчення принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
075 «Маркетинг»	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність проведення досліджень на	ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти	РН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та

	<p>відповідному рівні. ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>	<p>рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p>	<p>маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. РН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. РН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. РН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. РН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. РН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
--	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження
2. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти
3. Узагальнюючі статистичні показники
4. Зведення і групування статистичних даних
5. Аналіз рядів розподілу
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів
7. Вибірковий метод
8. Аналіз інтенсивності динаміки
9. Аналіз тенденцій розвитку та коливань
10. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
11. Індексний метод

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження
2. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти
3. Узагальнюючі статистичні показники
4. Зведення і групування статистичних даних
5. Аналіз рядів розподілу
6. Аналіз концентрації, диференціації та подібності розподілів
7. Вибірковий метод
8. Аналіз інтенсивності динаміки
9. Аналіз тенденцій розвитку та коливань
10. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
11. Індексний метод


Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Борух В. О. Економічна статистика: навч. посібник / В. О. Борух, Р. В. Алямкін. - К.: Ліра, 2006. - 318 с.
2. Вашків П.Г. П.Г.Теорія статистики: Навчальний посібник / Вашків, П.І. Пастер, В.П. Сторожук, Є.І.Ткач. - К.: Либідь, 2001. - 320с.
3. Доценко О.С. Практикум з загальної теорії статистики:навчальний посібник \ О.С. Доценко.- Севастополь. Вид-во Сев НТУ, 2010.- 204 с.
4. Костюк В. О. Прикладна статистика: навч. посібник / В. О. Костюк; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 191 с.
5. Педченко Г. П. Статистика: Навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: КолорПринт, 2018. — 266 с.

Гарант освітньої програми



(підпис)

Анастасія КОНОВАЛЕНКО