

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедрою

к.е.н., доц. _____ Лариса БОЛТЯНСЬКА

«25» серпня 2020р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка та бізнес в ІТ-галузі»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр»

зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

факультет енергетики і комп'ютерних технологій

2020 – 2021н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та бізнес в ІТ-галузі» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» – Мелітополь, ТДАТУ. 2020 - 17 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Протокол від «25» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

_____ Лариса БОЛТЯНСЬКА

«25» серпня 2020 року

Схвалено методичною комісією факультету енергетики та комп'ютерних технологій для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Протокол № 1 від «___» вересня 2020 року

Голова _____ Діна НЕСТЕРЧУК

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 6	Галузь знань 12 «Інформаційні технології» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 180 години	Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		1-й	1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 3 год. самостійна робота студента – 9,7 год.	Ступень вищої освіти: «Магістр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	12 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	16 год.
		Семінарські заняття	6 год.
		Самостійна робота	146 год.
		Форма контролю: диференційний залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями знань та вміння приймати зважені управлінські рішення, виходячи з об'єктивної інформації щодо розвитку бізнес процесів на підприємстві.

Предметом вивчення є процесу економічних відносин функціонування підприємства, їх управління та організації на підставі сучасних методів стратегічного та фінансового менеджменту, маркетингового інструментарію з метою оптимального формування і використання основних факторів виробництва і економічних ресурсів підприємства.

Завдання курсу полягає в комплексному дослідженні фінансово-господарської діяльності підприємств в умовах ринку; вивченні підходів щодо формування виробничої програми розвитку суб'єктів господарювання з метою здійснення планування їх фінансово-господарської діяльності; обґрунтуванні стратегічного плану розвитку суб'єктів господарювання на основі оцінки й аналізу їх потенціалу, розробці та реалізації маркетингової стратегії розвитку суб'єктів господарської діяльності; прийнятті на основі результатів дослідження зважених управлінських рішень, спрямованих на підтримку позитивної динаміки розвитку фінансово-господарської діяльності підприємств та організацій.

У результаті вивчення дисципліни **студент повинен**

знати:

- сутність, функції та структуру ринку, аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги);
- склад виробничої програми підприємства, її завдання та характеристику, поняття виробничих ресурсів підприємства та показники ефективності їх використання;
- завдання та поняття менеджменту, цілі підприємства, їх види та класифікацію;
- сутність маркетингового дослідження, його основні напрями, процес маркетингового дослідження, його етапи;
- поняття системи маркетингу, функції системи маркетингу; методи збору первинної та вторинної інформації, результативність маркетингової діяльності підприємства;
- поняття управління, функції та загальні принципи управління підприємством, типи організаційних структур підприємства;
- загальна характеристику бізнес-плану, алгоритм його розробки;
- поняття та сутність бухгалтерського обліку, його функції, вимірники, види податків і податкових платежів та їх класифікація;
- систему показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства.

вміти:

- збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію використовуючи методів її первинної оцінки;
- характеризувати поняття підприємства та підприємницька діяльність, визначати основні загальні функції організаційно-правових форм підприємств;
- проводити оцінку та прогнозування попиту;
- розраховувати структуру виробничих ресурсів підприємства;
- визначити показники забезпеченості та ефективності використання виробничих ресурсів підприємства

- проводити моніторинг та аналізувати результати фінансово - господарської діяльності підприємств,
 - формувати бізнес-план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень;
 - застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання;
- прогнозувати обсяги виробництва на підприємстві; скласти бізнес-план інвестиційного проекту.

бути ознайомленими: з законодавчими актами України з проблем ефективної діяльності підприємства в ринкових умовах; з зарубіжним досвідом щодо форм і методів організації та господарської діяльності підприємств в сучасних умовах.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Економічне управління підприємством

Тема 1. Загальний менеджмент: функції та методи управління

Завдання менеджменту як науки. Завдання менеджменту як мистецтва. Виробничий процес – основа діяльності підприємства. Поняття виробничої діяльності. Загальна модель виробничого процесу. Складність сучасного промислового виробництва, його особливості. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, їх складові. Поняття менеджменту, його аспекти. Цілі підприємства, види та класифікація цілей. Види менеджменту: операційний, фінансовий та стратегічний менеджмент.

Поняття та класифікація функцій управління. Зміст загального управління, управління структурою підприємства, певні галузі управління. Завдання конкретних функцій управління.

Мета та завдання управління, методи управління. Зміст економічних, організаційно-розпорядчих, соціально-психологічних методів управління підприємством.

[17,19,23,24,26,35,36,37,39,47,48,49,60,63,68,78,80,83]

Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність.

Еволюція маркетингу. Маркетинг – системно формуюча ознака підприємства та основна функція управління. Загальні види маркетингу. Ринок, сутність, функції ринку. Основні типи ринків, елементи потенціалу ринку. Маркетингове розуміння ринку. Складові товару. Основні види ринку: споживчий ринок, ринок державних установ, міжнародний ринок. Ємність ринку, ринковий потенціал. Ринок виробника та споживача. Сутність маркетингового дослідження, його основні напрями. Процес маркетингового дослідження, його етапи.

Поняття системи маркетингу. Функції системи маркетингу.

Класифікація методів маркетингового дослідження. Методи збору первинної та вторинної інформації. Результативність маркетингової діяльності підприємства.

[18,19,20,26,29,33,34,37,47,48,49,50,57,61,68,71,72,77]

Тема 3. Управління підприємствами.

Поняття управління у широкому та вузькому сенсі. Функції управління. Загальні принципи управління підприємством. Концепції управління. Загальна характеристика організаційної структури управління. Типи організаційних структур: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична структури. Підходи до їх побудови, особливості використання в практиці управління підприємством.

[2,17,21,22,35,36,37,39,47,48,49,56,63,74,78,81,83]

Змістовий модуль 2. Бізнес-планування, обліково – аналітична діяльність підприємства

Тема 4. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій

Загальна характеристика бізнес-плану. Алгоритм розробки бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Вимоги до технічного оформлення бізнес-плану. Характеристика підприємства і продукції (послуг), що вироблятиметься. Маркетингові дослідження регіонального ринку. Розробка розділів бізнес-плану. Джерела інвестицій бізнес-плану. Інвестиційні ресурси та методи фінансування. Методика розрахунку показників фінансового плану бізнес-проекту.

[9,11,13,26,28,31,37,40,41,42,58,59,66,74,79]

Тема 5. Бухгалтерський облік і оподаткування

Поняття та сутність бухгалтерського обліку, його функції, вимірники. Принципи бухгалтерського обліку. Методи: документування, інвентаризація, оцінка, калькулювання, бухгалтерські рахунки, подвійний запис, бухгалтерський баланс та звітність. Поняття звітності, форми фінансової звітності підприємства. Класифікація звітності.

Види податків і податкових платежів та їх класифікація. Бюджетна класифікація. Функції податкової служби України. Альтернативні системи оподаткування. Податок на прибуток, податок на майно, плата за землю, податок із власників транспортних засобів.

Податки на продаж, з обігу, на додану вартість, на продаж цінних паперів, на переказ коштів за кордон, на дарування і успадкування, на передачу власності, на матеріально-технічні запаси та обладнання, на монопольне право та привілеї, а також акцизи, гербові збори, прикордонні збори та всі інші податки (збори), крім прямих податків і податків з імпорту.

[6,12,14,16,53,54]

Тема 6. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства

Фінансова діяльність, її роль і місце в управлінні підприємствами різних сфер бізнесу. Основні джерела фінансування діяльності підприємств і обчислення їх вартості використання. Джерела формування доходу і прибутку підприємства. Завдання фінансової діяльності. Складання фінансового плану підприємства (організації).

Система показників фінансово – економічної результативності діяльності підприємства. Методика визначення показників результативності підприємства: валовий дохід, чистий дохід, дохід за сферами діяльності, маржинальний дохід, валовий прибуток, оподатковуваний прибуток, чистий прибуток, реінвестований прибуток тощо. Методика обчислення рентабельності: продукції, продажу,

виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Зростання прибутковості діяльності підприємства під впливом дії окремих чинників. Оцінювання фінансового стану підприємства.

Економічне вивчення прибутку. Розподіл прибутку на підприємстві. Фактори, які впливають на формування величини прибутку. Економічне вивчення рентабельності підприємства.

Аналіз ефективності виробництва. Узагальнюючі показники економічної ефективності виробництва. Показники ефективності використання праці. Показники ефективності використання основних фондів, оборотних коштів і капітальних вкладень. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів. Додаткові показники системи показників ефективності виробництва. Аналіз використання виробничих потужностей.

[41,47,48,49,50,51,56,68]

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Лк.	Пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. Економічне управління підприємством						
1-2	Лекція 1	Тема 1. Загальний менеджмент: функції та методи управління	2			
	Семінарське заняття 1	Тема 1. Загальний менеджмент: функції та методи управління		2		5
	Практична робота 1	Тема 1. Загальний менеджмент: функції та методи управління		2		5
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі			18	4
3-4	Лекція 2	Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність	2			
	Семінарське заняття 2	Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність		2		5
	Практична робота 2	Тема 2. Маркетинг: система маркетингу на підприємстві, методи дослідження та їх результативність		2		5
	Самостійна робота 2	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			18	4
5	Лекція 3	Тема 3. Управління підприємствами	2			5
	Практична робота 3	Тема 3. Управління підприємствами		2		5
	Самостійна робота 3	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			9	2
6-7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			23	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
Всього за змістовий модуль 1			6	10	68	50
Змістовий модуль 2. Змістовий модуль 2. Бізнес-планування, обліково – аналітична діяльність підприємства						
8-9	Лекція 4	Тема 4. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій	2			5

	Практична робота 4	Тема 4. Бізнес планування: розробка бізнес-плану, джерела інвестицій		4		5
	Самостійна робота 4	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			18	4
10-11	Лекція 5	Тема 5. Бухгалтерський облік і оподаткування	2			
	Семінарське заняття 3	Тема 5 Бухгалтерський облік і оподаткування		2		5
	Практична робота 5	Тема 5. Бухгалтерський облік і оподаткування		2		5
	Самостійна робота 5	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			18	2
12-13	Лекція 6	Тема 6. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	2			5
	Практична робота 6	Тема 6. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства		4		5
	Самостійна робота 6	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			18	4
14-15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			24	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
Всього за змістовний модуль 2			6	12	78	50
Разом ПМК1 та ПМК2			12	22	146	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Підприємство та основи підприємництва.
2. Види і організаційно-правові форми підприємств.
3. Напрями та типи діяльності. Виробнича програма підприємства.
4. Персонал та продуктивність праці.
5. Основні фонди підприємства.
6. Оборотні засоби підприємства.
7. Витрати виробництва та реалізації продукції.
8. Сутність менеджменту, цілі, задачі та види.
9. Поняття, значення та класифікація функцій менеджменту

10. Методи управління діяльністю підприємства
11. Ринок: сутність, функції, форми і структура ринку.
12. Сутність визначення маркетингу, його види.
13. Зміст та процес маркетингових досліджень
14. Результативність маркетингової діяльності підприємства
15. Поняття і сутність управління підприємством.
16. Сутність, характеристика організаційної структури управління.
17. Основні типи організаційних структур управління.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Теоретичні основи бізнес-планування, його структура
2. Джерела інвестицій бізнес-плану
3. Основні показники ефективності інвестицій.
4. Поняття та сутність бухгалтерського обліку
5. Принципи та методи бухгалтерського обліку
6. Поняття звітності, форми фінансової звітності підприємства
7. Оподаткування: сутність прямих та непрямих податків
8. Характеристика фінансової діяльності підприємства та її джерел
9. Оцінювання фінансового стану підприємств .
10. Сутність та різновиди доходу підприємства.
11. Сутність та види прибутку підприємства.
12. Система показників рентабельності діяльності підприємства.
13. Суть і значення ефективності діяльності підприємства.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Конституція України: [Текст]: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січ. 2006 р.]. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с. – ISBN 966-7630-14-5.
2. Господарський кодекс України [Текст]: офіц. текст: за станом на 20 січ. 2007 р. – Х.: Одиссей, 2007. – 240с. – ISBN 966-633-516-6.
3. Про акціонерні товариства [Текст]: Закон України від 17 вер. 2008 р. №514-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2008, N 50-51, ст. 384.
4. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991р., зі змін. і доп.// посібник з реформування сільськогосподарства та переробних підприємств. - [2-ге вид., доп.]. – К.: ІАЕ УААН, 2000. – С. 204-249
5. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України // Урядовий кур'єр. - 2012.-12 лютого. – №20
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Текст]: Закон України від 15 трав. 2003 р. №755-IV // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003, N 31-32, ст. 263.
7. Про холдингові компанії в Україні: Закон України// Відомості Верховної Ради України .- 2001.- № 47. – С513-523

8. Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»: Закон України // Урядовий кур'єр. _ 2005.- 26 жовтня.- №203
9. Про інноваційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 № 2505/IV [Електронний ресурс].- Режим доступу www.rada.gov.ua.
10. Про захист економічної конкуренції: Закон України // Урядовий кур'єр .- 2011.- 21 березня. - №50
11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Текст]: Закон України від 22 березня 2012 р. № 4618-VI // Голос України. – 2012 – 18 квітня, N 70.
12. Податковий комплекс України. – К.: Верес, 2011. – 336с.
13. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 25.03.2005 №2505/IV[Електронний ресурс]. – Режим доступу www.rada.gov.ua.
14. Про оплату праці: Закон України// Закони України. - К.: Ін-т законодавства, 1997. – Т.8.-С.210-218
15. Про стандартизацію : Закон України від травня 2011 р. // Закони України . – Т.10 – С.150-161.
16. 35 положень (стандартів бухгалтерського обліку): Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» в Україні». – К: КТН, 2012. – 344с.
17. Андрєєва Л.О. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств/ Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак // Науковий журнл «Бізнес-інформ», № 6, 2016 – С. 227-231.
18. Андрєєва Л.О. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства/ Л.О. Андрєєва //Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 3-4 (35-36).
19. Андрєєва Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції / Л.О. Андрєєва // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 57-59.
20. Андрєєва Л.О. Моделювання роботи економічного механізму маркетингу / Л.О. Андрєєва // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. – № 2 (18), том 5. – с. 7-14
21. Андрєєва Л.О. Системний аналіз організації / Л.О. Андрєєва // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2012. – № 2 (18), том 5. – с. 7-14 (374 с.)
22. Андрєєва Л.О. Стратегічне планування – фундамент довгострокового бізнесового благополуччя / Л.О. Андрєєва //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)/ За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2011. - № 4– С. 32-41.
23. Андрєєва Л.О. Удосконалення методичного забезпечення стратегічного планування діяльності підприємства / Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська, М.І. Грицаєнко та ін. // Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: Монографія. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 272 с. – С. 5-57.
24. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент : учебн. пособ. / Д. В. Арутюнова. – Таганрог : Изд. ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

25. Боброва О.Г. Організація і стимулювання праці: навч.-метод. посібник. [у 2-х ч.]/ О.Г.Боброва. _ К.: КНЕУ, 2004. – Ч.2. – 145с.
26. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації / В.М. Тебенко, Л.О. Болтянська / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) – За ред. Л.В. Синяєвої – Мелітополь. - 2017. - №3 (35). – С. 20-27.
27. Болтянська Л.О. Кооперація та інтеграція в садівництві / Л.О. Болтянська, Б.В. Болтянський / Збірник наукових праць: випуск 23/Подільський державний аграрно-технічний університет за редакцією доктора економічних наук, професора, Заслуженого працівника сільського господарства України, ректора університету В.В. Іванишина. - Кам'янець-Подільський: Подільський державний аграрно-технічний університет, 2015.- с.158-166
28. Болтянська Л.О. Обґрунтування оптимального раціону годівлі перепелів/ Л.О.Болтянська, Б.В.Болтянський, Р.В.Скляр та інш./ Щомісячний науково-практичний журнал «Тваринництво сьогодні», №7. – Київ, 2018. – с.38-42
29. Болтянська Л.О. Організаційно-економічні основи формування та розвитку аграрного ринку /Л.О.Болтянська //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2016. - №2 (31). - С. 33-38
30. Болтянська Л.О. Організація самостійної роботи студентів засобами інформаційних технологій/Болтянська Л.О., Болтянський Б.В./ Удосконалення освітньо-виховного процесу в вищому навчальному закладі. Випуск 20 / Збірник науково-методичних праць/ Таврійський державний агротехнологічний університет – Мелітополь, 2017. – 188 с. С 34-39
31. Болтянська Л.О. Розведення перепелів – родинний бізнес / Л.О.Болтянська, Б.В.Болтянський/ Щомісячний науково-практичний журнал «Тваринництво сьогодні», №5. – Київ, 2018. – с.37- 45
32. Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська / ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. – С. 1357-1366.
33. Болтянська Л.О. Формування ринкової ціни плодової продукції [Текст] / Л. О. Болтянська //Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства / ХНТУСГ. - Харків, 2007. -Вип. 52: Економічні науки. - С. 85-90
34. Болтянська Л.О.Теоретичні засади механізму ціноутворення продукції садівництва// // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) №1 (17) Том 2, Мелітополь 2012, с. 54-59
35. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень [текст]: Навчальний посібник/ В.А. Василенко.- К.: ЦУЛ, 2013. – 420 с.
36. Васильченко В.С. Управління трудовим потенціалом : навч. посіб./ [Васильченко В.С., Гриненко А.М., Грішнова О.А., Керб Л.П.] — К.: КНЕУ, 2005. — 403 с.
37. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
38. Власюк Ю.О. Застосування економіко-математичних методів у дослідженні конкурентоспроможності підприємств// Ю.О. Власюк, Г.П. Педченко / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету

- (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2017. № 3 (35). - С. 279-285.
39. Гаркуша Н. М. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Гаркуша, О. В. Цуканова, О. О. Горошанська. - К. : Знання, 2012. - 583, [9] с. : рис., табл. - (Вища освіта ХХІ століття)
40. Гринева В. Н. Бізнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки : учебн. пособ. / В. Н. Гринева, Е. И. Пальчик. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2007. – 120 с.
41. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. / Г.І. Грицаєнко – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 224 с.
42. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2018. - № 1. – С. 188-194
43. Грицаєнко М. І. Кадрове забезпечення аграрної науки України / М. І. Грицаєнко // Економіка розвитку. – 2014. – № 4 – С. 19–25
44. Грицаєнко М. І. Підприємництво як джерело інноваційної діяльності в аграрній сфері [Електронний ресурс] / М. І. Грицаєнко // Ефективна економіка. – 2014. – №12. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/>
45. Грицаєнко М. І. Теоретичні основи інноваційної діяльності / М. І. Грицаєнко // Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: монографія / [Л. О. Андрєєва, Л. О. Болтянська, М. І. Грицаєнко та ін.] – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – С. 104–154.
46. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності / М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2016. – №12. – 143-148
47. Економіка аграрного підприємства: Навчальний посібник / Т.І. Яворська, Ю.О. Прус, О. М. Петрига; за ред. О.М. Петриги, Т.І. Яворської. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. – 498 с.
48. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
49. Економіка підприємства: підручник / Й.М. Петрович, А.Ф. Кіт, В.В. Кулішов [та ін.], [за заг. ред. Й.М. Петровича]. – Львів: «Магнолія плюс» – 2004.-680с.
50. Економіка підприємства: підручник / М.Г. Грицак, В.М. Колот, О.Г.Медрул [та ін.], [за заг.і нак. ред. Г.О.Швиданенко]. – [вид. 4 – е вид., перероб. і доп.]– К.: КНЕУ, 2009.-816 с.
51. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид. / В.М. Тебенко / Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.
52. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону [Електронний ресурс] / Г.М. Завадських // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2017.-№17.-С.152-155. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue-17-2017>
53. Завгородний А. Г. Податки та податкове планування підприємницької діяльності : монографія / А. Г. Завгородний, А. В. Єлисеєв. – Львів : Центр Бізнес-Сервісу, 2003. – 152 с.
54. Иванов Ю. Б. Податкова система : підручник / Ю. Б. Иванов, А. І. Крисоватий, О. М. Десятук. – К. : Атіка, 2006. – 920 с.
55. Кельдер Т.Л. Економіка праці / Кельдер Т.Л. – Запоріжжя: ЗДУ. – 2001. – 326 с.
56. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2007. – 316 с.

57. Котлер Ф. Основы маркетинга [пер. с англ] ; [общ. ред. и вступ. Ст. Е.М. Паньковой]. – М.: Прогресс, 1990. – 672с.
58. Котлярова В. Г. Бизнес-план: технология разработки и обоснования / В. Г. Котлярова, Е. И. Котляров. – Х. : ХНЭУ, 2004. – 103 с.
59. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми / В. Р. Кучеренко. – К. : Знання, 2006. – 423 с.
60. Лисак О.І. Державне регулювання ціноутворення в аграрному секторі України / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2014. - №2. – С. 97-101.
61. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
62. Лисак О.І., Андреева Л.О. Концепції відтворення трудового потенціалу/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева // Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету: Випуск 23 / ПДАТУ; за ред. д.е.н., проф. В.В. Іванішина. - Кам'янець -Подільський: ПДАТУ, 2015. - 380 с. С. 150-157.
63. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гоголя та ін. / За ред. С.І. Михайлова. – К.: НУБіП України, 2013. – 536 с
64. Методичні рекомендації по нормуванню оборотних засобів підприємства аграрного сектора АПК / [уклад.: М.Я.Дем'яненко, Г.М. Герасимчук, В.С. Роздобудько]. К.: УААН, 1998.- 37с.
65. Механізм кредитування суб'єктів господарювання аграрного сектору в Україні / Л.В. Синяєва, Н.Г. Радченко, О.О. Яцух // Монографія – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2018. - 220 с.
66. Павлов А. В. Разработка бизнес-плана (практические советы) / А. В. Павлов. – М. : Альянс-Пресс, 2004. – 66 с.
67. Педченко Г.П. Сучасний стан підприємництва в Запорізькій області // Г.П. Педченко, Ю.О. Власюк / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. - № 3 (32). - С. 159-167
68. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с.
69. Прус Ю. О. Інвестиційна діяльність в АПК України / Ю. О. Прус // Молодий вчений. – 2017. – № 1.1 (41.1) січень. – С. 68-72.
70. Прус Ю. О. Ціни реалізації як чинник підвищення ефективності використання аграрного потенціалу регіону / Ю. О. Прус // Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: зб. наук. праць всеукр. наук.-практ. конф. – Запоріжжя: ЗНУ, 2015. – С.37-39.
71. Прус Ю.О. Попит і пропозиція в інноваційній системі агропромислового виробництва / Ю. О. Прус, І.В.Агеева // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л.В.Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. – № 3 (32) – С. 98-110.
72. Регіональна економіка: Навчальний посібник. / Г.М. Завадських. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 556 с.
73. Статистика: навчальний посібник / Г. П. Педченко. — Мелітополь: Колор Принт, 2018. — 266 с.

74. Споживче кредитування: сучасний стан та проблеми розвитку [Електронний ресурс] / Н. Г. Радченко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. – № 2. – С. 182-188. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/znptdau_2014_2_40.pdf
75. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства / В.М. Тебенко // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 7-10.
76. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України / В.М. Тебенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету №2 (37), 2018. - с. 146-154
77. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції розвитку внутрішньої торгівлі Запорізької області [Електронний ресурс] / В.М. Тебенко, Л.О. Болтянська / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. - №17. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue> - с.525-530
78. Тебенко В.М. Управління інноваційним ризиком / В.М. Тебенко // Науковий вісник Львів. нац. ун-ту ветер. мед. та біотехнологій ім. С.З. Гжицького / Львівський НУВМБТ ім. С.З. Гжицького. – Львів, 2013. - Т 15, № 2(56). - С. 356-360.
79. Телетов О. С. Бізнес-планування: навч. посібн. з дисципліни "Бізнес планування" / О. С. Телетов. – Суми : СумДУ, 2005. – 78 с.
80. Фінансовий менеджмент : підручник / [кер.кол. авт.і наук.ред.проф. А.М.Поддєрьогін].-К.:КНЕУ, 2005. – 536с.
81. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз : підручник / Ю. С. Цал- Цалко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.
82. «Фінанси підприємств» / О.О. Яцух; В.Д. Цап; Н.Ю. Захарова; І.В. Демченко; М.І. Дмитров; С.В. Косторной; Н.Г. Радченко; Н.М. Рубцова. // Навчальний посібник – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2018. - 291 стор.
83. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посіб./ Л.І. Шваб – К.: Каравела, 2004. – 568с.
84. Яворська Т. І. Вдосконалення фінансово – кредитного забезпечення малого бізнесу в сільському господарстві / Т. І. Яворська // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету / ЧДТУ. – Черкаси, 2010. – Вип. 25, ч. 1. – С. 268–274.
85. Яворська Т. І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика: монографія / Т. І. Яворська. – К. : ННЦ “ІАЕ”, 2012. – 384 с.
86. Яворська Т. І. Оцінка конкурентоспроможності фермерських господарств за витратами / Т. І. Яворська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету / ТДАТУ; за ред. М. Ф. Кропивка. – Мелітополь, 2012. – № 2 (18), Т. 3 – С.348–360.
87. Яворська Т. І. Ризики та їх вплив на діяльність суб'єктів малого бізнесу у сільському господарстві / Т. І. Яворська // Вісник Сумського національного аграрного університету: наук. журнал / СНАУ. – Суми, 2011. – № 9(50). – С. 33–36.
88. Яворська Т. І. Формування виробничих витрат в особистих селянських господарствах / Т. І. Яворська // Економіка та управління АПК: наук. журнал / БНАУ. – Біла Церква, 2011. – Випуск 6 (89). – С. 31–36.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
5. Internet.