

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА** **«Економіка аграрного виробництва»**

### **Базова**

1. Аграрне інформаційне агенство / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/u-listopadi-2015-ukraina-eksportu-vala-psenicu-na-2188-miljona-dolariv>
2. Аграрний бюлетень / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://glavred@ab.org.ua>
3. Агрономіка / [Електронний ресурс] / Режим доступу: [http://www.cropscience.bayer.ua/~media/Bayer%20CropScience/Ukraine/Publications/Agronomika/Agronomika\\_n02\\_%202015.ashx](http://www.cropscience.bayer.ua/~media/Bayer%20CropScience/Ukraine/Publications/Agronomika/Agronomika_n02_%202015.ashx)
4. Агропродовольчий спектр України 2015 / [Електронний ресурс] / Режим доступу: [http://ucab.ua/files/Survey/Agrospectr/AgriSpectrum\\_2015\\_demo.pdf](http://ucab.ua/files/Survey/Agrospectr/AgriSpectrum_2015_demo.pdf)
5. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник / Андрійчук В. Г. – К. : КНЕУ, 2002. – 624 с.
6. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: Підручник / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013. – 779 с.
7. Економіка підприємства. Навч. посібник / За заг. ред. д.е.н., проф. С.П. Кирильчук. Сімферополь, 2013. – 444 с.: іл.-укр.
8. Економіка підприємства / [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://readbookz.com/book/124/3401.html>
9. Краснова В.В. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / В.В. Краснова, І.О. Ахновська, М.В. Бандура та ін.; за заг. ред. В.В. Краснової. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 502 с.
10. Мацибора В.І. Економіка сільського господарства / В.І. Мацибора. Підручник. – К.: Вища школа., 1994. – 415 с.
11. Семенов В.М. Економіка підприємства / В.М. Семенов. Підручник. М., 2001.

### **Додаткова**

1. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навчальний посібник для студ. вищих навч. закладів/ П.В. Круш, С.О. Тульчинська, Р.В. Тульчинський, С.О. Кириченко. – Київ: ЦУЛ, 2008. – 206 с.
2. Волощук К.Б. Механізм інноваційно-інвестиційного розвитку агропромислових підприємств / К.Б. Волощук. – Кам'янець-Подільський, 2011 р. – С. 159–160.
3. Войчак А.В. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація / А.В. Войчак, Р.В. Камишніков. // Маркетинг в Україні. - 2005. - № 2.-30 с.
4. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / О.О.Гетьман, В.М. Шаповал – К.: Центр навч. літ., 2006 – 488с.
5. Гончаров В.М. Організація управління економічним потенціалом

промислових підприємств [Текст]: монографія. / В.М. Гончаров. – Донецьк: СПД Купріянов В.С., 2008. – 202 с.

6. Грабар І.Г. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності. «Центр навчальної літератури» [Електронний ресурс] / Грабар І.Г., Іванюк О.В. – Режим доступу: [www.cul.com.ua](http://www.cul.com.ua).

7. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук– К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.

8. Іртищева І.О. Інноваційне оновлення агропродовольчої сфери Причорноморського регіону: проблеми теорії та практики. Монографія / І.О. Іртищева – Миколаїв: Дизайн та поліграфія, 2010 р. – С. 412.

9. Іртищева І.О. Інноваційний розвиток сільських територій: адаптація міжнародного досвіду в національних реаліях. Монографія / І.О. Іртищева, А.Я. Сохнич – Миколаїв: Ілліон, 2012. – С. 176.

10. Кігель В.Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці: [монографія] / В.Р.Кігель. - К.: ЦУЛ, 2003. - 202 с.

11. Колпаков В. М. Методы управления : [учеб. пособие] / В.М. Колпаков. - [2-е изд., испр. и доп.]. - К.: МАУП, 2003. - 368 с.: ил.

12. Кононенко М.П. Технологічні напрямки підвищення ефективності виробництва продукції рослинництва / М.П. Кононенко // Економіка АПК. – 2008 - № 8 – С. 67-70.

13. Коробов М.Я. Фінансово–економічний аналіз підприємств / М.Я. Коробов: Монографія. – К.: Вища школа, 2002. – 93 с.

14. Кравчук О.М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: навч. посібник / О.М. Кравчук, В.П. Лещук. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 503 с.

15. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: підручник / Г.О. Крамаренко, О. Є. Чорна; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 520 с.

16. Кукоба В.П. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / В.П. Кукоба; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – К.: КНЕУ, 2008. – 384 с.

17. Крючко Л.С. Розвиток інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств. Автореферат дис. на здобуття вченого ступеня канд. екон. наук / Л.С. Крючко. – Дніпропетровськ, 2012. – С. 8.

18. Лайко Г.П. Формування інвестиційної привабливості підприємств АПК. - К.: ННЦ «Інститут аграрної економіки», 2005. - 202 с.

19. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц - М : Юрайт-М, 2001. -224 с.

20. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен: Наука, 1996. - 291 с.

21. Литяцька Д.В. Аналіз роботи кадрових служб та їх вплив на діяльність підприємства / Матеріали 1-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Наукові доповіді НАУ» 2006-1(2) «Облік, контроль і аналіз в управлінні

підприємницькою діяльністю». - Черкаси.: ЧДТУ, 2002. - с.102-103.

22. Макаренко М.В. Підвищення конкурентоспроможності промислової продукції шляхом застосування ефективної маркетингової концепції збуту // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 1. - с. 26-34.

23. Макаровська Т. П Економіка підприємства: навч. посіб. / Т. П. Макаровська, Н. М Бондар. — К.: МАУП, 2003. — 304 с.

24. Марцин В.С. Механізм забезпечення конкурентоспроможності товару та показники її оцінки / В.С. Марцин //Актуальні проблеми економіки.-2008.- № 1. - с. 35-44.

25. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: конспект лекцій. навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Корінцева: – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 412с.

26. Основи аграрного підприємництва / [Малік М.Й., Зіновчук В.В., Луценко Ю.О. та ін.]; за ред. М.Й. Маліка. - К.: Інститут аграрної економіки, 2001.- 582с.

27. Осовська Г.В. Управління трудовими ресурсами: навчальний посібник / Осовська Г.В., Крушельницька О.В. – К.: Кондор, 2003. – 224 с.

28. Офіційна сторінка Мінагрополітики / Аграрний комплекс – локомотив вітчизняної економіки [Електронний ресурс] - Режим доступу: [www.minagro.kiev.ua](http://www.minagro.kiev.ua).

29. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О. В. Раєвнева. – Х.: ІНЖЕК, 2006. – 496 с.

30. Рубин Ю. Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции : учебник [Текст] / Ю. Б. Рубин. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Маркет ДС, 2007. – 608 с.

31. Смирнов З.А. Разработка управленческих решений: [Учебник для вузов] / З.А.Смирнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 229с.

32. Смолін І.В. Аналітичний комплекс дослідження інтенсивності ринкової конкуренції/ І.В. Смолін // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України: наукове, правове видання з питань економіки і бізнесу. - 2006. - №2. - с. 41-45.

33. Стратегія інноваційного розвитку України в умовах глобалізаційних викликів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : – <http://www.in.gov.ua>.

34. Сумець О.М. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства: навч.-практ. посібник / О.М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхов; М-во освіти і науки України. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Професіонал, 2009. – 280 с.

35. Супіханов Б.К. Про підвищення конкурентоздатності аграрного виробництва в сучасних умовах / Б.К. Супіханов // Економіка АПК. - 2008. № 5. – 4 с.

## «Менеджмент»

### Базова

1. Андрійчук В., Бауер Л. Менеджмент: Прийняття рішень і ризик: Навч. Посібник. - К.: КНЕУ, 1998. - 316с.
2. Дойл П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. под. ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2009.
3. Завадський Й.С. Менеджмент: Management. Т.1. - 2-ге вид. - К.: Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1998. - 542с.
4. Загородній А.Г., Стадницький Ю.І. Менеджмент реальних інвестицій: Навч. посіб.- К.: Т-во “Знання”, КОО, 2000.- 209с.- (Серія “Вища освіта ХХІ століття”).
5. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебник. – Минск: ЗАО Экономпресс, НПЖ ФУА, 1998.- 284с.
6. Кредисов А.І. та інші. Менеджмент для керівників. – К.: тов. “Знання”, КОО, 1999. – 566 с.
7. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие.– СПб: Изд-во “Олбис”, 1998.- 192с.
8. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы менеджмента: Учеб. пособ./ Под. ред. О.Т. Лебедева. – СПб.: ИД «МИМ», 1997.- 192с.
9. Лук’янець Т.І. Рекламний менеджмент: Навч. Посібник . - К.: КНЕУ, 1998. - 276с.
10. Мартыненко Н. Технология менеджмента. Учебник для студентов вузов. – К.: МП «Леся», 1997.- 800с.
11. Основы менеджмента: Учеб. пособ./ Под ред. В.С. Верлоки.– Харьков: Основы, 1996.- 352с.
12. Хміль Ф.І. Менеджмент: Підручник. - К.: Вища шк., 1995. - 351с.: 1л.
13. Черкасов В.В., Платонов С.В., Третьяк В.И. Управленческая деятельность менеджера. Основы менеджмента./ Отв. ред. А.А.Стативка; Оформл. В.В.Чутур. - К.: Ваклер, Атлант, ХОУП, 1998. - 470с.
14. Шегда А.В. Основы менеджмента: Учеб. пособие. - К.: Тов-во “Знання”, КОО, 1998. - 512с.

#### **Додаткова**

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. — М.: Экономика, 2001.
2. Боумэн Клифф. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. — 175 с.
3. Глухов В.В. Основы менеджмента. Учебно-справочное пособие. - СПб.: Специальная литература, 1995.-325 с.
4. Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. - М.: Экономика, 1990.- 386 с.
5. Кортис Д. Найди свой путь в менеджменте Пер. с англ. - М.: Полигран, 1992.-55 с.
6. Кредисов А.І. та інші. Менеджмент для керівників. – К.: тов. “Знання”,

- КОО, 1999. – 566 с.
7. Крутько В.Н. Введение в менеджмент кризисных ситуаций: практические рекомендации. - К.: МЗУУП, 1994.-52 с.
  8. Кузнецов Ю.В. Проблемы теории и практики менеджмента. - СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1994.-208 с.
  9. Курочкин А.С. Организация управления предприятием: Учебник. - К.: МАУП: 1996.-132 с.
  10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Дело, 2002
  11. Современный менеджмент: теория и практика / Сост. В.И. Яровой, Г.В. Щекин. - К.: МЗУУП, 1994.-144 с.
  12. Таусенд Р. Секреты управления. - М.: Интерконтракт, 1991.-128 с.
  13. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2002.
  14. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2004. — 416 с.
  15. Шалушкин Н.Н. Основы менеджмента и бизнеса: Спецкурс для деловых людей. - К.: МАУП, 1995.-176 с.
  16. Щекин Г.В. Основы кадрового менеджмента. Учебник (в 2-х кн.).- К.: МЗУУП, 1994.
  17. Щекин Г.В. Теория социального управления: Монография. - К.: МАУП, 1996.- 408 с.
  18. <http://amc.gov.ua/> (Антимонопольний комітет України)
  19. <http://www.bl.uk/>
  20. <http://www.businessvoc.ru/>
  21. <http://www.customs.gov.ua> (Державна митна служба України)
  22. <http://www.dssu.gov.ua> (Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики)
  23. <http://www.glossary.ru/>
  24. <http://www.kmu.gov.ua/> (урядовий портал)
  25. <http://www.rada.gov.ua> (Верховна рада України)
  26. The Balanced Scorecard Institute, <http://www.balancedscorecard.org/>
  27. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru>