

Шановні викладачі!

Власюк Юлія Олександрівна, Воронянська Олена Владиленивна, Горбань Тетяна Станіславівна, Дмитров Микола Іванович, Карман Сергій Вікторович, Кравець Олег Васильович, Кюрчева Наталія Володимирівна, Нестеренко Світлана Анатоліївна, Почерніна Наталія Вікторівна, Почерніна Олександра Геннадіївна, Сенік В'ячеслав Михайлович, Сенік Ольга Ярославівна, Сокіл Яна Сергіївна, Сурженко Нонна Вікторівна, Терещенко Максим Анатолійович, Шевчук Олена Юріївна, Яворська Тетяна Іванівна, Ярчук Ангеліна Володимирівна!

Прийміть сердечні вітання з нагоди дня народження! Бажаємо вам міцного здоров'я, особистого щастя, яскравих успіхів та здійснення найзаповітніших мрій. Нехай кожен день буде осяяний високим злетом душі, а гарне самопочуття і веселий настрій стануть запорукою вашого процвітання! Миру, злагоди, шани, любові та достатку у вашому домі!

Хай здоров'я, радість і достаток
Сиплються немов вишневий цвіт.
Хай малює доля з буднів свято,
І дарує Вам багато літ!

Газета факультету економіки та бізнесу. Засновник: студентська рада факультету. Газета виходить один раз на місяць обсягом 4-12 сторінок українською та російською мовами. Газета використовує статті, листи, інформацію у стислому вигляді.

Редактор: Страхова Карина
Комп'ютерний дизайн: Йолкін Олександр
Керівники проектом: Васильченко О.О., Страхова К.С.



№5
Зима 2015-
2016

Вітаємо зі світлими зимовими святами!

Зима - найчарівніша пора року. Вона дарує нам свою дивовижну природну красу та неймовірну кількість свят. День Святого Миколая, Новий рік, Різдво, Старий Новий рік, День Святого Валентина - лише маленька частина зимових свят. Наш університет не стоїть осторонь. У ТДАТУ було проведено багато тематичних святкових заходів для студентів і викладачів.



24 грудня студенти зі всього університету влаштували незвичайне святкування Нового року. Вони зробили сучасну постановку казки «Лускунчик та мишиний король». Студенти продемонстрували незвичайний погляд на звичайні речі: було дуже цікаво спостерігати за новими героями, які непритаманні для цієї казки (наприклад, Снігова Королева або кукли Барбі). Додавали грайливості енергійні танці впродовж всієї постановки, складалося відчуття присутності на мюзиклі. У довершення вечору була влаштована весела дискотека та новорічні конкурси. За традицією було святкове меню: олів'є, поре, мандарини та інше. Відчувалася дружня новорічна атмосфера.

Одразу після зимових канікул, 11 лютого, було влаштовано тематичну вечірку «ICE&FIRE» до Дня Святого Валентина. Над нею працювала ціла команда організаторів - «амурчиків», які дійсно вразили всіх незвичною формою проведення заходу та високим рівнем організації. Гостей вечірки розважали дві команди ведучих. Вони були дуже кумедними та товарицькими - відчувався постійний контакт з глядачами. Проводилося багато конкурсів дуже різних за своєю направленістю: були парні конкурси та для одиноких сердець. У розважальній програмі виступали команди КВН «Люба» (Збірна Мелітопольського коледжу ТДАТУ) та збірна команда ТДАТУ «Амурчики». Також були запрошені дівчата з TWERK-групи Ірини Ліпунової. Вони не тільки яскраво виступили, а й влаштували ку-

медний майстер-клас з тверку для хлопців. Для всіх гостей був приготований фуршет, а наприкінці - весела дискотека. Вечірка задишила романтичні спогоди у всіх присутніх.



Також, до святкування Дня усіх закоханих приєднався факультет економіки та бізнесу та енергетичний факультет. 15 лютого, у холі другого корпусу студентський актив влаштував фотозону з «Газетою бажань», де кожен міг залишити зізнання у коханні або щирі побажання. Романтичної атмосфери надавав символ свята - Амурчик, який дарував усім валентинки та теплий настрій.



Ось так весело проходять наші зимові свята! Бажаємо усім доброго настрою та успіхів у навчанні!

Леонова Ганна
21 МК

Маркетологи ознайомились з тонкощами

ведення бізнесу

В рамках навчальної практики, яка проходила в період з 1 по 19 лютого, студентів третього курсу напряму підготовки «Маркетинг» було запрошено на екскурсії до ведучих підприємств різних сфер господарської діяльності в Запорізькій області. «CarlsbergUkraine» та «Хортиця» 6 лютого відбулась поїздка студентів до м. Запоріжжя, де вони мали змогу ознайомитись з принципами роботи та передовими технологіями пивоварного заводу «CarlsbergUkraine» та лікєро-горілчаного заводу «Хортиця». Високоякісне но-вітне обладнання та кропіткий підхід до кожного етапу виробництва привернули увагу гостей, бо лише за таких умов можна отримати якісний продукт. Важливо відмітити, що на заводі «CarlsbergUkraine» піклуються про навколишнє середовище, що є дуже важливим на сьогоднішній день не лише для Запорізького регіону, але й для України в цілому. Критична екологічна ситуація обумовлює необхідність використовувати високоякісне обладнання для очищення стічних вод, а також проводити збір біологічного газу. Представники компанії наголосили, що для того, щоб досягнути успіху, потрібно приділяти увагу не лише якості сировини, обладнання та технологій, а ще й співробітникам. Наявність кваліфікованих кадрів, які довгий час працюють на заводі, дозволяє оптимізувати його роботу на всіх етапах виробництва. Студентам було надано можливість поставити питання екскурсоводу, щодо загальної діяльності підприємства. Маркетологи дізнались про основні концепції просування продукції на ринок, а також розширили власний кругозір.



9 лютого відбулась наступна поїздка у с. Садове до підприємства, яке займається вирощуванням гливи. Підприємство є сімейним та все обладнання було сконструйоване власними руками господаря. Студентам стало цікаво, як власними силами можна досягнути обсягів виробництва біля тони грибів за врожай. Особливістю ведення грибного бізнесу є те, що за словами керівників не існує конкуренції, а є лише Всеукраїнська асоціація грибних виробників, які періодично зустрічаються та передають один одному власний досвід. Маркетологи задоволені поїздкою, адже всі вперше в житті побачили подібне виробництво та дізнались, що саме міцелій (сировина для вирощування гливи) з нашого регіону поставляються до Запоріжжя, Херсону, а також інших міст України.

«Турбоком», RoyalKids та GrillHoll 11 лютого в маркетологів був день сповнений емоціями, адже було відвідано одразу три підприємства. Першим став завод «Турбоком», до якого студенти завітали о дев'ятій ранку та мали змогу побачити повний цикл виробництва турбін. Переважно жіноча аудиторія не приділяла уваги тонкощам технологічного процесу, проте екскурсія виявилась дуже цікавою та пізнавальною для кожного з присутніх. По-перше, завод має закритий цикл виробництва, що сприяє посиленню його конкурентних можли-



востей. По-друге, організація виробництва побудована таким чином, щоб на кожному етапі виробництва були мінімальні простоти, хоча на заводі немає безперервного виробництва. Біля 2500 турбін виготовляється на заводі за місяць роботи. Кожного з присутніх завод зацікавив тим, що в маленькому місті він має подібні масштаби та величезну територію, при цьому кількість працюючих дорівнює лише близько 150 осіб. Особливістю цієї екскурсії стало те, що студенти мали змогу спробувати виготовити деталі з алюмінію, що вдалось їм з легкістю. Наступним підприємством, до якого завітали маркетологи, став справжній дитячий рай під назвою RoyalKids. Початок зустрічі студенти провели з горнячком чаю та приємною бесідою з власницею цього закладу, яка розповіла про те, що ідея створення цього міста професій прийшла до неї давно, адже дитячі посмішки не залишають байдужими нікого. На сьогоднішній день дитячий бізнес в Мелітополі - не дуже популярний, проте тематичні вечірки для дітей та свята з кращими аніматорами вже залишили слід в пам'яті багатьох дітей та їх дітей. Ніхто з присутніх ніколи не був в подібному дитячому місті, тому у другій частині екскурсії студенти поринули в дитячу атмосферу та перевтілились в образи лікарів, будівників, продавців та доярок. Власниця закладу, напевно, навіть не могла уявити, що студенти, які ставили професійні питання та цікавились особливостями ведення бізнесу, будуть грати, як маленькі діти, та щиро посміхатись. З гарними враженнями маркетологи як майбутні професіонали почали думати про те, як зробити ефективну рекламу для RoyalKids, адже кожна дитина, яка порине в цей дивовижний світ, буде намагатися потрапити в цю атмосферу знову і знову. Далі всі вирушили до ресторану GrillHoll, де на студентів чекав шеф-



кухар Олексій Неділько з майстер-класом по виготовленню піци кальцоне. Подібний майстер-клас студенти відвідали вперше, проте були дуже задоволені, адже вони мали змогу поспілкуватись з власниками ресторану в ненапруженій атмосфері, а також отримати кулінарні навички, що необхідно в подальшому житті. Як виявилось пізніше, подібні заходи є



прихованою рекламою закладу, адже найкращою рекламою є відгуки людей, а кожен з практикантів розповів знайомим, про смачну піцу, яку готують в GrillHoll. Велика конкуренція в ресторанному бізнесі обумовила те, що маркетологам було цікаво дізнатись особливості GrillHoll. Здається, що зацікавити сучасного споживача досить складно, проте відвіданий ресторан дійсно має низку особливостей серед інших подібних закладів. Першою особливістю є власна кондитерська, де кухарі виготовляють ексклюзивні торти. Другою особливістю є школа кондитера, до якої запрошують дітей для того, щоб навчитись виготовляти кондитерські вироби. Третьою особливістю є те, що зпопулярзацією здорового харчування у світі в ресторані 80% страв готуються на грилі, а це означає, що вони не суперечать правилам здорового харчування. На сьогоднішній день в планах ресторану введення новинок до існуючого меню, а також відкриття ресторанів у Кирилівці. Усі відвідані підприємства відкрили для кожного щось нове і, можливо, студентам вдалось вирішити, в якій сфері особисто вони хотіли би працювати в майбутньому. Мабуть, головним в бізнесі є те, що кожний керівник повинен любити справу, яку він робить, а також мати підтримку рідних людей. Окрім виїзних екскурсій, в межах навчальної практики викладачами кафедри маркетингу були організовані зустрічі з представниками відомих підприємств: пивоварної компанії «Оболонь»; «Імперія-Агро» - офіційного дистриб'ютора всіх світових компаній-виробників високоякісного посівного матеріалу, засобів захисту рослин; компанії з виробництва хлібобулочних виробів «Арис»; рекламного агентства «Panda»; косметологічного бренду «Чиста врода»; компанії з виробництва молочної продукції «Олком»; студії авторських весіль «Я люблю тебе».

Страхова Карина,
голова сектору журналістики ФЕМ.

Переможців фотоконкурсу визначено!

Ось і завершився фотоконкурс «Який Я фрукт», ініційований кафедрою маркетингу за підтримки Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва. Головним завданням конкурсу було створення креативних фотографій з фруктами та овочами, а також унікального слогану. Усі конкурсні роботи були розміщені на сайті кафедри маркетингу.

Упродовж останнього місяця студенти усіх спеціальностей Таврійського державного агротехнологічного університету, оскільки масштаби конкурсу вийшли далеко за межі спеціальності «Маркетинг», активно брали участь в онлайн голосуванні за найкращі фотографії конкурсу.

За результатами фотоконкурсу «ЯКИЙ Я ФРУКТ», що був проведений кафедрою маркетингу спільно з Українським проектом бізнес-розвитку плодоовочівництва, переможцями стали студенти 11 МБМК групи (куратор - доцент кафедри маркетингу, к.е.н. Колокольчикова Ірина Володимирівна).

22 грудня переможців привітали викладачі кафедри маркетингу та директор Інститут післядипломної освіти і дорадництва, представник проекту Подшивалов Геннадій Валерійович.

У якості нагороди студентам організували похід до боулінгу «Шторм», де вони активно та весело провели разом час. Деякі із студентів вперше спробували пограти в боулінг і, до речі, «новачки» демонстрували досить високі результати. Так співпало, що саме в цей день студенти 11 МБ МК склали свій останній екзамен зимньої сесії і з новими емоціями та гарним настроєм розпочали свої зимові канікули!

Студенти дуже вдячні організаторам проекту за під-

тримку студентської молоді та можливість креативно і з нової сторони себе проявити! Сподіваємось, що подібні конкурси будуть проводитись і надалі, щоб вносити в навчальний процес нові фарби та емоції. Викладачі кафедри висловлюють вдячність за участь усім студентам, які надіслали фотогра-



фії для участі в конкурсі, особливо економістам за креативний погляд на рекламу фруктів та овочів! Щиро вітаємо переможців конкурсу - студентів 11 МБ МК!

Лебедева Ірина
староста 11 МБ МК

З теплом у серці

Найголовніше в житті кожної людини – це діти, про це кажуть 99% населення, адже саме родинне тепло, затишок та кохання є запорукою щасливого життя людини.



На сьогоднішній день багато дітей в нашій країні позбавлені батьківської любові, тому 18 грудня 2015 року викладачі та

студенти кафедри маркетингу відвідали Мелітопольський центр психологічної реабілітації дітей. Саме в цей день діти з вихователями центру показали гостям святковий концерт, де можна було побачити найталановитіших вихованців, які демонстрували свої танці та співи. До Дня святого Миколая гості цього свята приготували для дітлахів багато подарунків. Солодощі, а також необхідний одяг та іграшки виявились приємним сюрпризом для малят, але найголовнішим подарунком стала увага та тепло, яке вдалось подарувати кожній дитині. Заради теплих посмішок та сяючих очей цих маленьких янголят прокидається бажання творити суспільно корисні речі задля того, щоб в них було повноцінне дитинство про яке вони згодом будуть згадувати та пишатись ним. Виголошуємо подяку кожному, хто знайшов час та приділив увагу дітям, а також за гарні подарунки та іграшки. Кожен небайдужий може звернутись до студентської ради ФЕБ та долучитись до благодійної діяльності.

Страхова Карина,
голова сектору журналістики студ.ради ФЕБ

Зимний кубок наш!



23 февраля в ДК имени Т. Шевченко проходил Зимний кубок Мелитопольской открытой лиги КВН «Мелок».

В игре приняли участие семь команд:

«Село на районе», г. Днепропетровск;

«Черные», г. Днепропетровск;

«Гагарин», г. Запорожье;

«Лихие будни», г. Запорожье;

«Смешнее некуда», г. Мелитополь (школа №19);

«Хорошая команда», г. Мелитополь (ФЭБ ТГАТУ);

«Шо ты начала, Люба», г. Мелитополь (ФЭБ ТГАТУ + Колледж ТГАТУ).

Участники старались выложиться на полную и подарить зрителям море приятных эмоций. За это радушный зал радо-

вал команды своим смехом и овациями.

Победителей определили по итогам двух конкурсов: триатлон и приветствие.

Третье место заняла команда из города Запорожье «Гагарин». Вторыми стали «Смешнее некуда», г. Мелитополь. Ну а победное первое место разделили «Хорошая команда» (ФЭБ, ТГАТУ) и «Шо ты начала, Люба» (ФЭБ ТГАТУ + Колледж ТГАТУ).

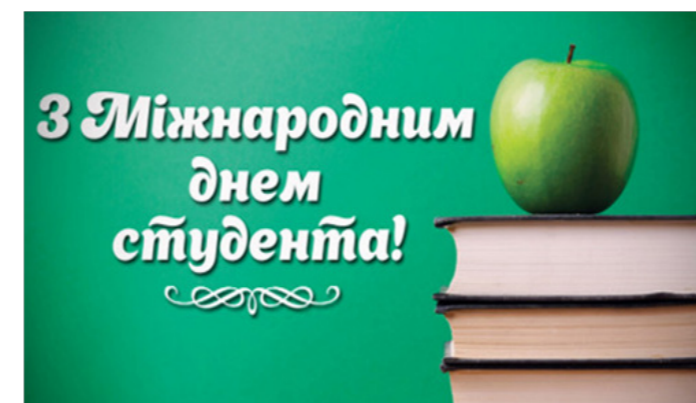
Искренне поздравляем команды с победой. Желаем удачи, достижения новых высот и больше красочных выступлений!

Аксёнов Сергей, 210А



25 січня-професійне свято студентів

Кожен хто має заліковку може поправу вважати себе студентом! І ні для кого не таємниця, що 25 січня відзначається міжнародній день студентства.



Якщо вдається до історії цього свята то всім відомо, що в день пам'яті святої Тетяни, імператриця Єлизавета Петрівна підписала указ, представлений графом В. І. Шуваловим, про заснування Московського університету. На

честь св. Тетяни був освячений храм при університеті.

Так, День Ангела всіх православних Тетяні отримав новий сенс: тепер його святкували не тільки віруючі, але і студенти. Свята стала вважатися покровителькою студентів, і мучениця Тетяна перетворилася на Тетяну університетську.

Для сьогоднішнього покоління День студентів - це не просто вихідний, а справжнісіньке свято, яке нагадує кожному, що студентське життя - це не тільки конспекти, наукові роботи та конференції. Насправді - це веселий, безтурботний та повний енергії час, який потрібно використовувати на повну.

Тому студентська рада ФЕБ бажає всім студентам наполегливо йти до своєї мрії, використовувати всі можливості, які дає студентське життя. Наповнюйте світ навколо себе креативністю та яскравими фарбами! Пам'ятайте, що пора студентства - це особливо божевільний і цікавий час, коли дозволено майже все. Не заковуйте себе в рамки: творіть, живіть на насолоджуйтесь життям!

Голова студентського профбюро університету
Бончужна Єлизавета

Слухай, запам'ятовуй, застосовуй!

10 лютого на кафедру «Облік і оподаткування» ТДАТУ завітала директор ПП Аудиторська фірма «НЕП-ПЛЮС» Васильєва Світлана Олексіївна, яка провела для студентів 2 та 3 курсів наряду підготовки «Облік і аудит» лекцію на тему «Аудит в Україні».

На початку своєї промови Світлана Олексіївна надала тлумачення основних професійних термінів, якими в подальшому оперувала, а також зазначила, що аудитором може бути фізична особа, яка має сертифікат, що визначає її кваліфікаційну при-



кваліфікацію аудитора отримати дуже складно, тому що лише 20% кандидатів за результатами багатьох турів одержують сертифікат професійного аудитора. Раз на рік аудитор повинен обов'язково відвідувати курси підвищення кваліфікації. Також лектор розповіла про професію бухгалтера. Для того, щоб стати гарним спеціалістом необхідно не лише знати міжнародні стандарти та інші нормативні документи щодо ведення бухгалтерського обліку, а ще постійно слідкувати за змінами цих документів.



датність на заняття аудиторською діяльністю в межах України.

Вимога підтвердження кваліфікації надала можливість студентам зрозуміти відповідальність та важливість майбутньої спеціальності. Представники цієї професії можуть надавати інші аудиторські послуги, пов'язані з їх професійною діяльністю, зокрема, із ведення та відновлення бухгалтерського обліку у формі консультацій з питань бухгалтерського обліку та фінансової звітності, експертизи і оцінки стану фінансово-господарської діяльності та інших видів економіко-правового забезпечення господарської діяльності суб'єктів господарювання. Світлана Олексіївна зауважила, що в теперішній час

Свою промову Світлана Олексіївна закінчила тим, що знання, які студенти отримують в університеті, будуть важливою базою при працевлаштуванні. Також було зазначено, що аудиторська фірма «НЕП-ПЛЮС» завжди рада долучати кваліфікованих спеціалістів, які отримують освіту у ТДАТУ. Студенти виголошують подяку Світлані Олексіївні за те, що вона не лише допомогла зазирнути у майбутній професійний світ, але й поділилась власним досвідом, який стане у нагоді кожному з учасників семінару.

Сеттаров Алі, студент 21 ОА групи

Свято кохання у бухгалтерів

17 лютого в аудиторії 1.311 для всіх груп наряду підготовки «Облік і аудит» кафедрою «Облік і оподаткування» ТДАТУ було проведено спільну кураторську годину, присвячену Дню всіх закоханих.



Спочатку з привітаннями перед студентами виступила відповідальна за виховну роботу на кафедрі доц., к.е.н. Голуб Наталія Олександрівна, яка підвела підсумки конкурсу стінгазет. В кон-

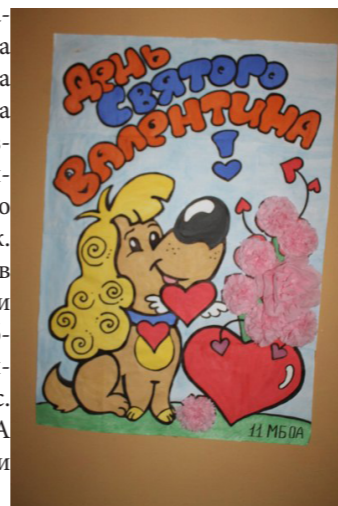
курсі брали участь наступні групи: 21 ОА, 31 ОА, 21 СОА та 11 МБОУ. Усі перелічені групи нагородили солодкими призами.

Доцент, к.е.н. Сокіл Олег Григорович підготував для студентів гру, пов'язану з казковою бухгалтерією. З усіх груп було утворено команди, кожна з них отримала листки, на яких було написано завдання. Гра складалася з двох етапів.

На першому етапі гри команди повинні були з виданих їм цитат із відомих казок скласти господарську операцію та бухгалтерську проводку, а на другому етапі кожна команда отримала листок з назвою казки, яку потрібно було пояснити іншим групам за допомогою п'яти бухгалтерських проводок.

Кураторська година пройшла в дуже гарному настрої, студенти вдячні викладачам кафедри «Облік і оподаткування» за привітання та весело проведений час.

Сеттаров Алі, студент 21 ОА групи



Круглий стіл «Актуальні питання практичної підготовки фахівців зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

17 лютого 2016 року на кафедрі фінансів і кредиту ТДАТУ відбувся круглий стіл «Актуальні питання практичної підготовки фахівців зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування».

У роботі круглого столу взяли участь викладачі ТДАТУ та



роботодавці – керівники провідних фінансових установ м. Мелітополя та районів Запорізької області:

– Шакуріна Людмила Леонідівна – начальник Мелітопольського управління Державної казначейської служби України Запорізької області.

– Греджева Ірина Володимирівна – начальник відділу звітності та бухгалтерського обліку операцій з виконання бюджетів – головний бухгалтер Мелітопольського управління Державної казначейської служби України Запорізької області.

– Речицька Неля Яківна – начальник Управління Державної казначейської служби України у Приазовському районі Запорізької області.

– Шарко Сергій Валентинович – директор регіонального

офісу у м. Мелітополі страхової компанії «ПЗУ Україна».

– Артеменко Олена Анатоліївна – заступник керівника Центру розвитку бізнесу №4 Запорізького регіонального управління ПАТ КБ «ПриватБанк».

З привітальним словом до учасників круглого столу звернувся ректор Таврійського державного агротехнологічного університету доктор технічних наук, професор Кюрчев Володимир Миколайович, який підкреслив важливість діалогу навчального закладу з провідними фаховими установами з метою підготовки конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців.

Декан факультету економіки та бізнесу кандидат економічних наук, доцент Карман Сергій Вікторович у своєму виступі підкреслив важливість проходження виробничої практики як важливої складової навчального процесу студентів магістратури за напрямом підготовки «Фінанси, банківська справа, страхування».

За круглим столом були обговорені особливості роботи на різних посадах у сфері фінансів, вимоги до рівня знань, навичок, особистих якостей майбутніх фахівців. Викладачі кафедри та запрошені фахівці обговорили результати проходження виробничої практики студентами спеціальності «Фінанси і кредит» та напрями удосконалення навчального процесу й практичної підготовки студентів-фінансистів з метою вирішення проблем кадрового забезпечення провідних фахових установ регіону.

Завідувач кафедри «Фінанси і кредит» кандидат економічних наук, доцент Яцук Олена Олексіївна подякувала всім учасникам круглого столу та висловила сподівання, що подібні заходи стануть звичною практикою діалогу між навчальним закладом та роботодавцями.

Кафедра «Фінанси і кредит»

Тренінг «Фінансова освіта – основа добробуту»

3 грудня 2015 р. викладачами кафедри фінансів і кредиту ТДАТУ був проведений тренінг «Фінансова освіта – основа добробуту».

До участі були запрошені учні 11-х класів загальноосвітніх закладів м. Мелітополя: ЗОШ №1, 7, 13, 15, 22. Загальна кількість учасників склала 19 осіб. Учням було запропоновано вирішення в ігровій формі за-

вдань з проблемних фінансових питань, розв'язання яких потребувало творчого підходу та базових знань з основ економіки та фінансів. Найбільше зацікавлення у учасників тренінгу викликала біржова гра, в якій учні відчули себе брокерами, приймали рішення щодо купівлі або продажу акцій, намагаючись заробити на різниці котирувань.

Учасники тренінгу показали високий рівень ерудованості та з великим зацікавленням виконали всі завдання. Учні отримали корисні знання з державних та міжнародних фінансів, кредитування, оподаткування, бюджетної системи, біржової справи тощо. Учасники тренінгу були нагороджені пам'ятними призами.

Коллектив кафедри фінансів і кредиту сподівається на подальшу співпрацю з загальноосвітніми закладами міста з метою проведення профорієнтаційної роботи та допомоги учням у виборі своєї майбутньої професії.

Бажаємо учасникам тренінгу успіхів у підготовці та складанні ЗНО й сподіваємось на нові зустрічі в Таврійському державному агротехнологічному університеті.

Кафедра фінансів і кредиту

