**Література**

1. Про проведення Всеукраїнської студентської олімпіади у 2016/2017 навчальному році: Наказ Міністерства освіти і науки України від 09.12.2016 р. № 1495 [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://www.imzo.gov.ua/2016/12/19/nakaz-mon-vid-09-12-2016-1495-pro-provedennya-vseukrayinskoyi-studentskoyi-olimpiadi-u-2016-2017-navchalnomu-rotsi/>.– Назва з екрану.
2. [Положення про проведення Всеукраїнської студентської олімпіади](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z2207-12#n13), затверджено наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 13.12.2012  № 1410 та зареєстрований в Міністерстві   
   юстиції України 27 грудня 2012 р. за № 2207/22519 [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z2207-12>.– Назва з екрану.
3. ОБОВЯЗКОВО ДЛЯ ПІДГОТОВКИ <http://www.ukrstat.gov.ua/> - публікації – «Сільське, лісове та рибне господарство»
4. Аграрний маркетинг. Навчальний посібник / М.І. Лобанов, Т.А. Маркіна, С.М. Григорьєв, Т.В. Арестенко, С.Я. Вертегел, Д.Г. Легеза; за ред. М.І. Лобанова, Т.А. Маркіної, Т.В. Арестенко. – Мелітополь, ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2012. – 272 с.
5. Аграрний маркетинг. Практичний посібник / М.І. Лобанов, Т.А. Маркіна, І.В. Колокольчикова, Т.В. Арестенко, С.М. Григорьєв, О. Ю. Шевчук, С.Я. Вертегел, О.М. Хоменко; за ред. М.І. Лобанова, Т.А. Маркіної. – Мелітополь, ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2010. – 232 с.
6. Бєлявцев М.І. Маркетингова цінова політика / М.І. Бєлявцев, І.В. Петенко, І.В. Прозорова // Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2005. – 330с.
7. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І.В. Бойчук, О.М. Музика. — К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с
8. Войчак А.В., Федорченко А.В.Маркетингові дослідження: Підручник/ за наук. Ред А.В. Войчака. –К.:КНЕУ, 2007. - 408 с.
9. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – 4-те доп. – Київ: Лібра, 2006. – 720 с.
10. Гнатишин І.В. Маркетингова цінова політика /І.В. Гнатишин, М.В. Германюк // Івано-Франківськ: ІМЕ Галицька академія, 2006. – 280с.
11. Грєхов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): Навчальний посібник / Андрій Михайлович Грєхов. – К. Кондор, 2008. – 302 с.
12. Длігач А.О. Маркетингова цінова політика/ А.О. Длігач// Навчальний посібник. - Київ:, 2005. – 301с.
13. Дугіна С. І.Маркетингова цінова політика / С.І. Дугіна// Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2005. — 393с.
14. Закон України «Про кооперацію» [Електронний ресурс / Режим доступу до док.: http://search.ligazakon.ua/l\_doc2.nsf/link1/T031087.html
15. Закон України «Про сільськогосподарську кооперацію» [Електронний ресурс / Режим доступу до док.: http://search.ligazakon.ua/l\_doc2.nsf/link1/T031087.html
16. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика: Навч.посіб. — Вид. 2-ге, без змін. — К.: КНЕУ, 2008. — 472 с.
17. Легеза Д. Г., Куліш Т. В., Власюк Ю.О.. Терновський В. О. Логістика : практикум з плодоовічвництва. навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Д. Г.Легеза, Т. В. Куліш, Ю. О. Власюк., В. О. Терновський – «Видавничий будинок ММД», 2017. 220 с.
18. Легеза Д.Г., Нехай В.В., Лобанов М.І. Логістика: навч посібн [для студ. вищ. навч. закл.] / Д. Г. Легеза, В.В. Нехай, М.І. Лобанов – Мелітополь : «Видавничий будинок ММД». 2012. – 280 с.
19. Лошенюк І.Р. Маркетингова цінова політика / І.Р. Лошенюк, А.М. Гуменюк, Ю.Б. Чаплінський // Навчальний посібник. - К.: Дакор, КНТ, 2008. – 184с.
20. Лук’янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2003. — 524 с.
21. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення / О.Є Мазур // К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 480с.
22. Майборода О.О. Маркетингова політика комунікацій: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2007. – 256 с.
23. Маркетинг : Навч-метод. посібник [напряму підготовки 6.030507 – «Маркетинг»] / С. І.Чеботар, Я. С. Ларіна, Т. В. Арестенко, В. В. Арестенко – Суми : ТОВ Друкарський дім «Папірус». – 2014 – 274 с.
24. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник / Наталія Семенівна Меджибовська. – К. Центр навчальної літератури, 2004. – 383 с.
25. Окландер М.А. Логістика: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
26. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика/ М.А. Окландер, О.П. Чукурна// Маркетингова цінова політика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240с.
27. Островський П.І. Аграрний маркетинг. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 224с.
28. П.І. Островський. Аграрний маркетинг. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006, 224с.
29. Полторак В.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник / В.А. Полторак, І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська. – К.: Центр навчальної літератури. – 2013. – 417 с.
30. Полторак В.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник / В.А. Полторак. – К.: Центр навчальної літератури. –   2003. – 387 с.
31. Сільськогосподарський обслуговуючий кооператив (Практичний посібник). Гончаренко В.В., Гриценко М.П., Воскобійник Ю.П., Зіновчук В.В., та ін. [Електронний ресурс / Режим доступу до док.: <http://do.gendocs.ru/docs/index-148747.html>
32. Сільськогосподарські обслуговуючі кооперативи: Практичний посібник/ Р.Блок, В.В. Гончаренко, Н.А. Іванова та ін.- К.: Урожай, 2001, 286с.
33. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник./ А.О. Старостіна. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012
34. Тюріна Н. М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.
35. Шалева О.І. Електронна комерція: Навчальний посібник / Олександра Іванівна Шалева. – К. Центр учбової літератури, 2011. – 215 с.
36. Шкварчук Л.О. Ціноутворення / Л.О. Шкварчук // Підручник. – К.: Кондор. – 2006. – 460с.