

Навчальна практика «Економіка»

Практика господарювання на ринкових засадах підтверджує, що ефективність господарської та комерційної діяльності господарюючих суб'єктів залежить передусім від компетентності та творчої активності управлінських кадрів, достатньо глибокого знання ними економічної політики підприємства. Компетентність і професіоналізм таких фахівців визначається їх вмінням використовувати економічні закони розвитку виробництва, виявляти та обґрунтовувати резерви ефективного використання ресурсної бази підприємства, активно використовувати новаторські ідеї розвитку підприємства. Вагому частину цих знань студент здобуває при вивченні дисципліни «Економіка».

Підготовка майбутніх економістів підприємства в університеті передбачає не лише оволодіння теоретичними знаннями вказаної дисципліни, а і формування аналітичного мислення, розвиток професійних якостей фахівця, накопичення досвіду практичної виробничої діяльності зі спеціальності, які студент здобуває в процесі практичного навчання.

Навчальна практика студентів другого курсу факультету економіки та бізнесу спеціальності «Економіка» є складовою частиною навчального процесу по підготовці спеціалістів економічної служби підприємства, де студент повинен закріпити одержані теоретичні знання з економічних дисциплін.

Метою практики є формування уявлення про економічні основи функціонування підприємств, закріплення та поглиблення теоретичних знань з дисципліни «Економіка», розвиток професійних якостей майбутнього фахівця.

В результаті вивчення дисципліни «Економіка» та проходження навчальної практики з дисципліни студенти повинні:

знати:

- склад та характеристику виробничих ресурсів підприємства та показники ефективності їх використання;
- сутність виробничої програми підприємства, її завдання;
- сутність, принципи організації виробництва;

- методи вимірювання та фактори зростання продуктивності праці;
- класифікацію витрат підприємства та їх характеристику, групування витрат виробничої собівартості за статтями; механізм визначення ефективності діяльності підприємства;

вміти:

- визначати оптимальну структуру управління підприємства;
- проводити оцінку та прогнозування попиту на продукцію підприємства;
- розраховувати структуру та потребу виробничих ресурсів підприємства;
- визначити показники забезпеченості та ефективності використання виробничих ресурсів підприємства;
- визначати показники ефективності використання інвестицій та технічних нововведень на підприємстві, виявити джерела фінансування нововведених програм;
- проводити планування виробничої програми на перспективу;
- розраховувати структуру витрат виробництва та визначати вплив різноманітних факторів на рівень собівартості продукції;
- використовувати методику визначення економічної ефективності виробництва продукції.

Програма практики передбачає вивчення питань організаційно-правових та економічних умов функціонування підприємства, методику збирання і обробки статистичних даних, обґрунтування економічних показників діяльності підприємства, написання звіту та ін.