

ЗМІСТ

Передмова	6
Частина 1. Теорії фірми та поведінки споживача	8
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	8
1. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії як науки	8
2. Предмет і метод мікроекономіки. Основні засоби координування економічної діяльності	16
3. Обмеженість ресурсів та безмежність потреб. Проблема вибору	23
4. Матриця ринкових форм	28
Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінки споживача	33
1. Теорія граничної корисності і суб'єктивна цінність блага	33
2. Концепція рівноваги споживача в термінах граничної корисності	37
3. Бюджетне обмеження	39
4. Особливості споживацького попиту	41
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	48
1. Крива байдужості та її властивості	48
2. Стан рівноваги споживача	51
3. Основні види кривих байдужості	53
4. Кутова рівновага: сутність та основні види	55
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	61
1. Ефект впливу зміни ціни на споживацьку поведінку	61
2. Зміна доходу і попиту. Криві “доход-споживання”	65
3. Зміна ціни і попиту. Криві “ціна-споживання”	68
4. Компенсуюча та еквівалентна зміна доходу	71
Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємозв'язок	82
1. Ринковий механізм: його елементи та особливості функціонування	82
2. Попит. Функція попиту. Зміна попиту та величини попиту	85
3. Пропозиція. Функція пропозиції. Зміна пропозиції та величини пропозиції	91
4. Ринкова рівновага. Основні види ринкової рівноваги	94
5. Зміна ринкової рівноваги під впливом нецінових чинників	107
6. Поняття еластичності. Основні види еластичності	112
7. Вплив держави на встановлення ринкової рівноваги	119
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	140
1. Економічна природа фірми	140
2. Класифікація підприємств	146
3. Мікроекономічний аспект виробництва	151
Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	158
1. Виробнича функція з двома змінними факторами	158
2. Розширення виробництва. Ефект масштабу	162
3. Виробництво і вартість. Умова мінімізації вартості	165
4. Граничні витрати ресурсу і максимізація прибутку виробника	168
Тема 8. Витрати виробництва	180
1. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва	180

2. Витрати виробництва: визначення, їх сукупні, середні та граничні показники	182
3. Витрати виробництва у короткостроковому, довгостроковому та середньостроковому періодах	187
Частина 2. Різноманітність ринкових структур, ринок факторів виробництва та держава в мікроекономічному аспекті	197
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	197
1. Найпростіша модель поведінки фірми	197
2. Пропозиція фірми у короткостроковому періоді	206
3. Діяльність фірми у довгостроковому періоді	207
4. Досконала конкуренція та ефективність	211
Тема 10. Монопольний ринок	222
1. Сутність монополії та її основні види	222
2. Попит, сукупний та граничний доход в умовах чистої монополії	224
3. Короткострокова та довгострокова монопольна рівновага	226
4. Монополістичне ціноутворення. Цінова дискримінація	232
5. Економічні наслідки існування монополії	235
6. Регулювання діяльності монополій	238
7. Попит і пропозиція покупця в умовах досконалої конкуренції і монопсонії	240
8. Ціноутворення в умовах монопсонії. Встановлення обсягу закупівель монопсоніста	242
Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція	255
1. Олігополія та монополістична конкуренція: сутність, ознаки, особливості функціонування	255
2. Рівновага на олігополістичному ринку	258
3. Короткострокова та довгострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції	263
4. Основні моделі олігополістичного ціноутворення	265
5. Поведінка олігополістів: теорія ігор	270
6. Нецінова конкуренція як основна ознака ринку монополістичної конкуренції	275
7. Ефективність функціонування олігополії та монополістичної конкуренції	277
Тема 12. Ринки факторів виробництва	288
1. Ринок факторів виробництва в умовах досконалої та недосконалої конкуренції	288
2. Заробітна плата як ціна використання праці	300
3. Роль профспілок на ринку праці	306
4. Капітал як ресурс тривалого використання	311
5. Формування рівноваги на ринку капіталу	315
6. Часова перевага та модель дисконтування	318
7. Особливості функціонування ринку землі	327
Тема 13. Загальна рівновага та економіка добробуту	346
1. Аналіз загальної рівноваги	346
2. Ефективність обміну та проблема справедливості	348
3. Ефективність виробництва	353

4. Економіка добробуту та теорія квазіоптимуму	356
Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства	372
1. Недосконалість ринку та державне втручання в економіку	372
2. Зовнішні ефекти: сутність та основні види	372
3. Коригування зовнішніх ефектів та підходи до вирішення проблеми зовнішніх ефектів	375
4. Суспільні блага. Особливості попиту на чисте суспільне благо	376
Словник основних термінів та понять	381
Основні формули, що використовуються в курсі “Мікроекономіка”	403
Відповіді на задачі	425
Рекомендована література	429